



# Panorama de los museos en Chile

## Reporte 2021





## PANORAMA DE LOS MUSEOS EN CHILE REPORTE 2021

Enero 2022

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
**Consuelo Valdés Chadwick**

Subsecretario del Patrimonio Cultural  
**Emilio De la Cerda Errázuriz**

Director Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural  
**Carlos Maillet Aránguiz**

Subdirector Nacional de Museos  
**Alan Trampe Torrejón**

Área de Estudios Subdirección Nacional de Museos  
**María Paz Undurraga Riesco**  
**Elizabeth Mejías Navarrete**  
**Candela Arellano Gallardo**

---

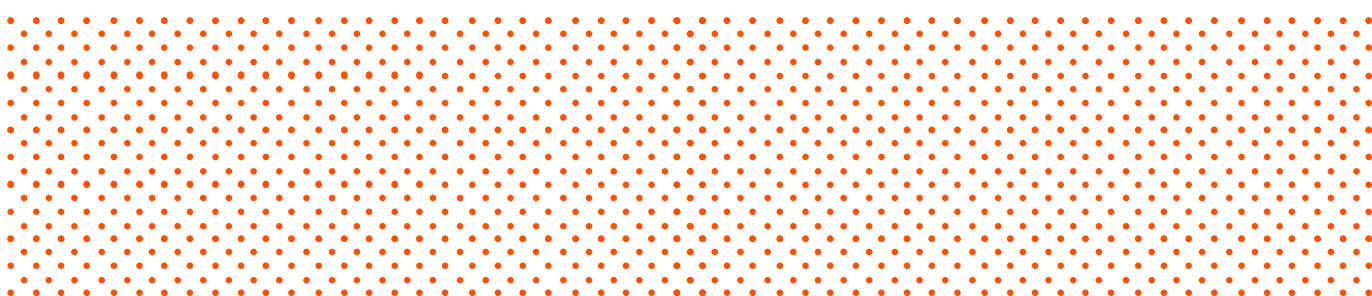
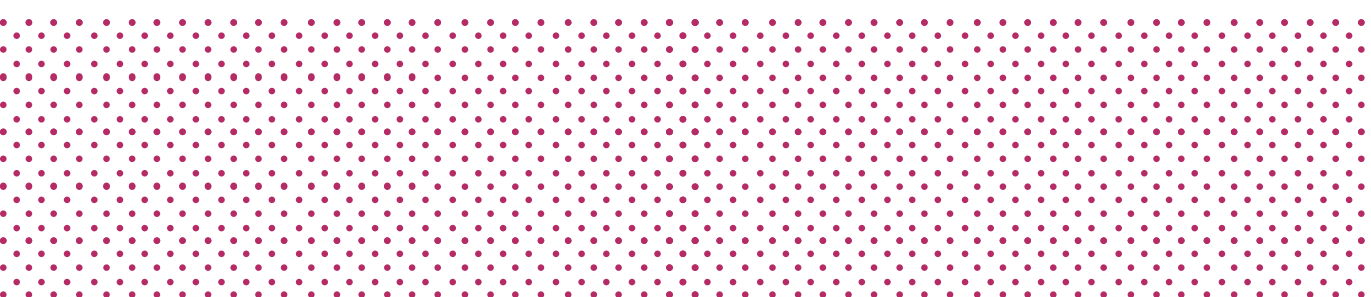
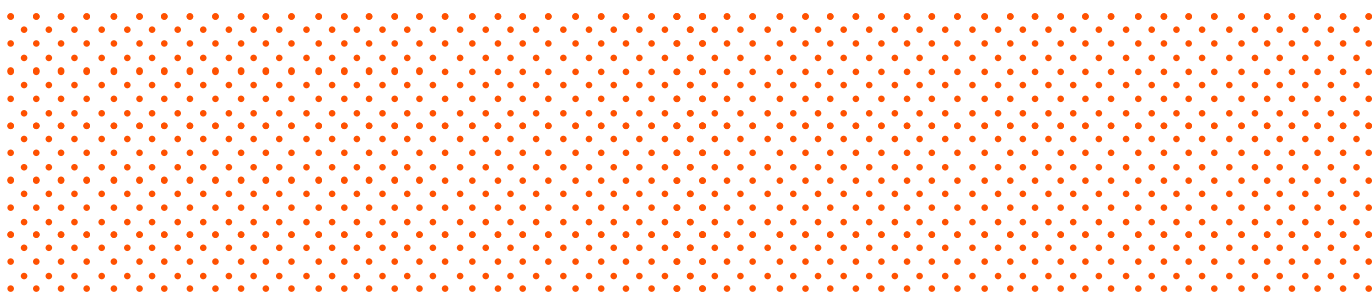
Cómo citar la publicación:

Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021* [En línea] ><https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-115281.html>< Santiago de Chile: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



# Panorama de los museos en Chile

## Reporte 2021





## ÍNDICE

### 5 **Presentación**

### 6 **Introducción**

### 9 **Caracterización de los museos en Chile**

9 - ¿Cuántos museos existen en Chile, desde cuándo existen y cómo se distribuyen en el territorio?

21 - ¿Qué tipos de museos existen?

23 - ¿Cómo se financian los museos?

25 - ¿Qué escala tienen los museos chilenos?

27 - ¿Qué tipo de bienes preservan los museos y cómo gestionan sus colecciones?

31 - ¿Cómo es la infraestructura donde funcionan los museos?

34 - ¿Cómo funcionan los museos?

37 - ¿Cuántos visitantes reciben los museos y cómo se vinculan con ellos?

43 - ¿Con qué redes cuentan los museos?

### 44 **A modo de conclusión**

### 47 **Referencias**

## Presentación

Nada nuevo es señalar que la generación de información pertinente y actualizada es crucial para el buen conocimiento y una mejor gestión en cualquier campo de acción. Pero a pesar de la obviedad de esta sentencia no siempre contamos con información adecuada y actualizada y menos veces aún la aprovechamos para mejorar.

En el proceso de diseño e implementación de la Política Nacional de Museos se ha trabajado desde su inicio con el levantamiento de información del sector museal para poder contar con una base diagnóstica, primero, y para comenzar a generar políticas públicas, después.

Los distintos estudios y sus respectivas publicaciones, que hemos trabajado y puesto a libre disposición, son el fruto de una labor consciente y sistemática que desde la Subdirección Nacional de Museos, por medio de su área de Estudios, se ha venido desarrollando desde la convicción de la relevancia de tomar decisiones fundadas en información concreta respecto a la situación de los museos de Chile. Lo anterior ha permitido, entre otras acciones: diseñar la Política Nacional de Museos, implementar y actualizar el Registro de Museos de Chile, y poner a disposición el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos con sus líneas de financiamiento dirigidas a dos de los principales problemas que los museos señalan tener, a saber, equipamiento museográfico y puesta en valor de colecciones.

Esperamos que publicaciones como el *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021* se instalen como una oportunidad para que tanto los museos como todas aquellas personas o instituciones interesadas en su ámbito de acción revisen, analicen y utilicen los datos ahí disponibles en beneficio propio, pero con el consecuente impacto positivo en el patrimonio que resguardan y en las comunidades con que se vinculan.

**Alan Trampe Torrejón**  
Subdirector Nacional de Museos  
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

## Introducción

*Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021* es una publicación que se enmarca en la construcción del Sistema Nacional de Museos coordinada la construcción por la Subdirección Nacional de Museos (SNM). Específicamente, responde a la necesidad de contar con una caracterización completa y actualizada de la realidad de los museos en el territorio nacional para la generación de acciones y políticas. Esta publicación entrega un reporte anual<sup>1</sup> que permite descifrar la información del sector museal, de manera que podamos comprenderlo y propender a su desarrollo armonioso y sostenible.

La información analizada en esta publicación proviene de los datos del *Registro de Museos de Chile (RMC)* al 31 de diciembre de 2021, mostrando una fotografía del sector. El RMC es la plataforma de los museos chilenos que desde 2015 genera información actualizada y extensa del sector a partir de datos que proporcionan directamente las instituciones inscritas en él. Con la información inicialmente levantada, se publicó el *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*, el cual entregaba una caracterización del sector luego de casi veinte años desde la última publicación al respecto. Posteriormente tuvo lugar *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019*, el cual generó perfiles de museos de acuerdo a su nivel de desarrollo institucional, gestión de colecciones y vinculación con la comunidad. En *Panorama de los museos en Chile. Reporte 2020* pudimos mostrar a los museos por magnitud, a partir del volumen de sus colecciones, infraestructura, visitas anuales y trabajadores; teniendo como horizonte de esta clasificación comprender mejor la escala de los museos chilenos y así proyectar acciones específicas, potenciando su impacto en el entorno.

*Panorama de los museos en Chile: Reporte 2021* persevera en esta línea de trabajo, con mayor énfasis a lo consolidado en el *Panorama 2020*, además de entregar un análisis contextualizado de los datos.

La presente publicación da continuidad a una serie que proporciona una caracterización pública, anual y estandarizada del sector museal, entregando a trabajadoras/es de museos, investigadoras/es y tomadoras/es de decisiones la posibilidad de observar los cambios y las continuidades en este ámbito de la cultura, realizar comparaciones e identificar cambios de corto y mediano

1 El informe anterior corresponde al *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Disponible en <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-chile-reporte-2020>

plazo. Esta serie está constituida por los reportes 2020 y 2021, y proyecta su continuidad en el tiempo.

Es importante consignar la periodicidad de los datos como un logro dentro de las labores de la SNM y su área de Estudios. Si bien antes de la instauración del RMC existían antecedentes de estudios sobre la situación de los museos chilenos, estos no se llevaban a cabo de manera centralizada y su realización era en función de solicitudes o proyectos específicos. En efecto, existen estudios sobre la situación de los museos chilenos desde la década de 1970. En 1975 Grete Mostny, directora del Museo Nacional de Historia Natural y mentora de una generación de profesionales dedicados a los museos, publicó un registro con 68 museos.<sup>2</sup> En 1984, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, con el apoyo de Unesco/PNUD, publicó *Los museos de Chile*,<sup>3</sup> un completo registro de la situación museal que identificaba 121 instituciones en el territorio. En 1992 Fernando Guzmán y Alan Trampe publicaron *Diagnóstico de los museos en regiones*<sup>4</sup> y, en 1999, Mónica Bahamóndez, Beatriz Espinoza y Alan Trampe escribieron *Diagnóstico de los museos chilenos*,<sup>5</sup> publicación que analiza el estado y las necesidades de estas instituciones, con una descripción de la situación de sus funcionarios, financiamiento e infraestructura, entre otros.

En 2021, el RMC publicó un nuevo diseño del sitio web, mejorando su navegación y acceso a la información. Además, se trabajó en la reformulación de la ficha de registro de los museos, de modo de optimizar el levantamiento de datos del sector. Con los cambios vividos en la institucionalidad cultural, esta plataforma ha ido adquiriendo un rol relevante como herramienta de información y como medio de comunicación entre la SNM y los museos del país, además de constituirse como fuente oficial de procesos estadísticos estatales. Gracias a este trabajo colaborativo, hoy es posible identificar y caracterizar un universo de instituciones con las cuales es posible trabajar para promover su desarrollo.

Desde el punto de vista de los datos, este *Panorama 2021* permite identificar situaciones contextuales del sector. En primer lugar, se evidencia un aumento de los museos inscritos en RMC, de 320 en 2020 a 357 en 2021. Este aumento da cuenta del crecimiento del Sistema Nacional de Museos y la formalización del sector museal. En segundo lugar, aparecen datos interesantes de interpretar a la luz del contexto de pandemia, como la disminución de la cantidad de visitas atendidas por los museos en 2020 y su consecuente impacto en nuevas métricas, como el índice de magnitud. Examinar la

.....

- 2 Mostny, G., 1975. *Los museos de Chile*. Santiago: Editora Nacional Gabriela Mistral Ltda.
- 3 DIBAM, 1984. *Museos de Chile (diagnóstico)*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- 4 Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones*. Santiago: Fundación Andes.
- 5 Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. *Situación y necesidades de los museos de Chile: diagnóstico 1997-1998*. Santiago: ICOM-Chile y Fundación Andes.

magnitud de los museos en el contexto de pandemia puede sentar las bases para la creación de nuevas categorías para ampliar y complejizar el análisis de su quehacer.

En paralelo a este informe, hemos publicado la nueva ficha de registro en el RMC. Este cambio busca ampliar y mejorar la calidad de los datos sobre el sector museal en el país, además de facilitar su llenado. Durante 2021 trabajamos en la creación del nuevo instrumento y en la migración de los datos de cada museo. Además de la mejora de nuestros procesos, esta nueva ficha será la herramienta para el levantamiento de los datos para crear el *Informe Anual de Estadísticas Culturales (ECIA)*, documento elaborado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que recoge las estadísticas culturales para abordar los retos del sector. Por primera vez, todos los museos del país formarán parte de este informe, lo que da cuenta de la consolidación del RMC como fuente estadística del sector museal.

Esperamos que este reporte anual contribuya a la ampliación del conocimiento sobre los museos en Chile, permitiendo que el análisis y la toma de decisiones se realicen sobre la base de información sistematizada y situada en el contexto nacional. Pensando en las transformaciones vividas a raíz de los cambios en la institucionalidad cultural, el proceso constituyente y la pandemia, esperamos que este panorama sirva como instrumento para dimensionar las transformaciones que han experimentado estas instituciones culturales y poder proyectar de mejor forma las acciones que demandan para seguir siendo espacios ciudadanos, abiertos, participativos y democráticos.

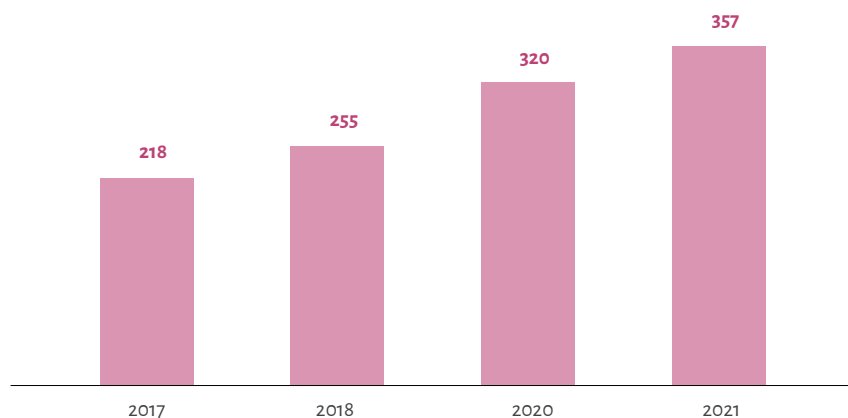


## Caracterización de los museos en Chile

### ¿Cuántos museos existen en Chile, desde cuándo existen y cómo se distribuyen en el territorio?

Chile cuenta con 357 museos registrados en el RMC, un 11% más que en 2020. Esto da cuenta del crecimiento del Sistema Nacional de Museos, el cual responde, por un lado, al trabajo sostenido de la SNM por formalizar al sector museal, y por otro, al interés de quienes trabajan en el sector por participar de la institucionalidad cultural para visibilizar y fortalecer su trabajo, integrándose a redes de colaboración y construcción de estrategias comunes.

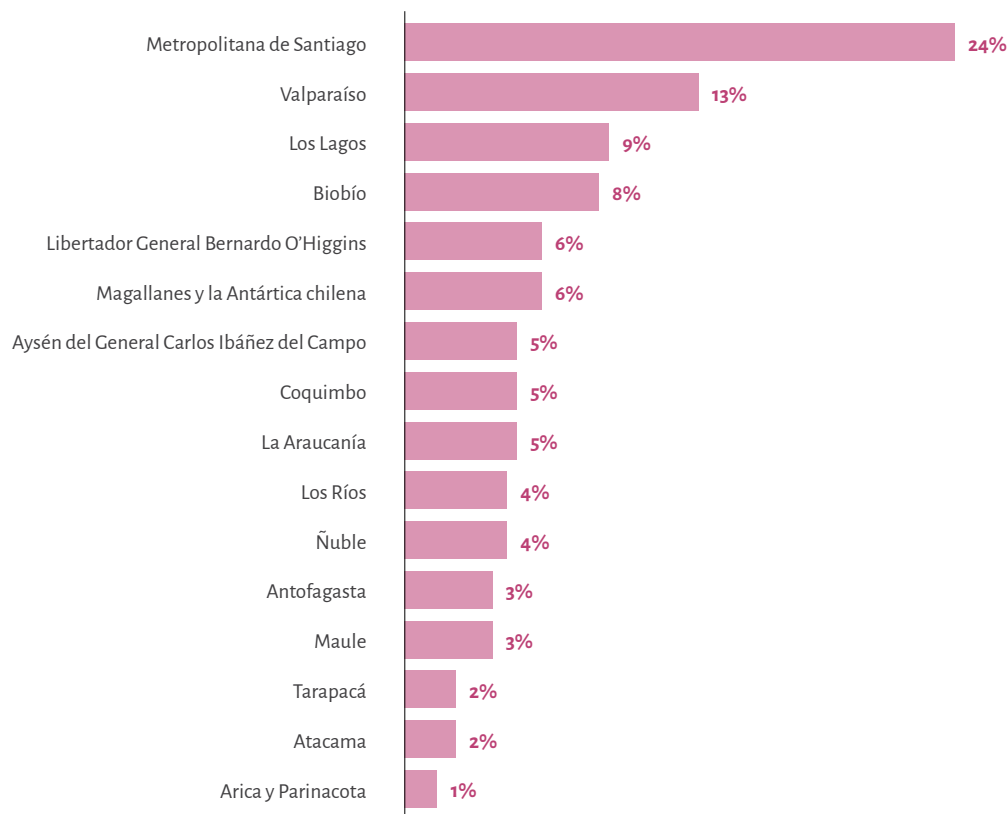
**Gráfico 1: Cantidad de museos registrados en el RMC en 2017, 2018, 2020 y 2021**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021), y datos extraídos de Área de Estudios, SNM 2021: 19; OPC y SNM 2019: 38; SNM 2017: 6.

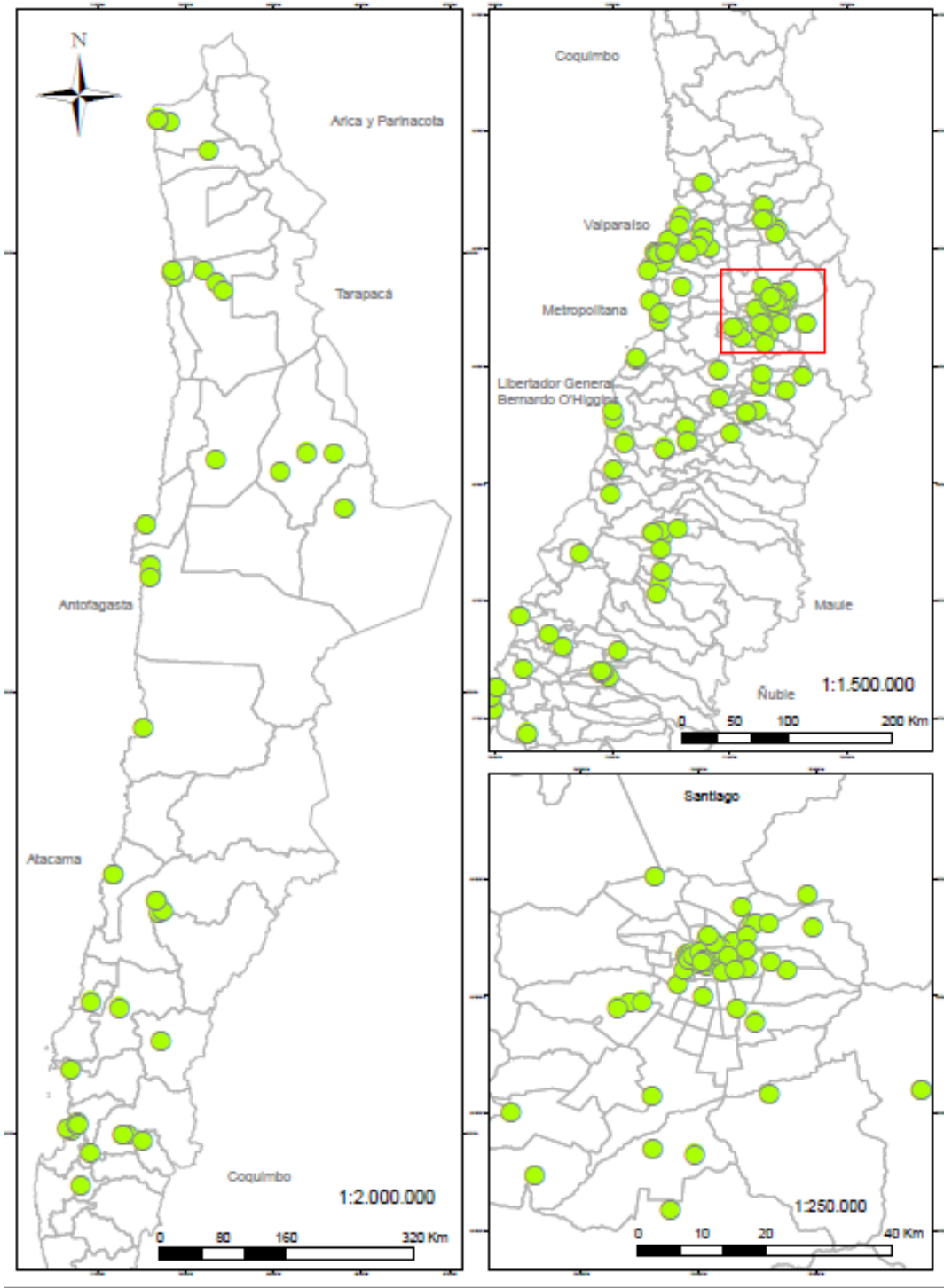
Los museos se distribuyen de manera desigual en el territorio, concentrándose en ciertas regiones y comunas. Las regiones Metropolitana (24%), Valparaíso (13%), Los Lagos (9%) y Biobío (8%) reúnen a la mayoría de los museos del país (ver gráfico 2). Por su parte, las regiones con menos museos son las de región de Arica y Parinacota (1%) y Tarapacá (2%).

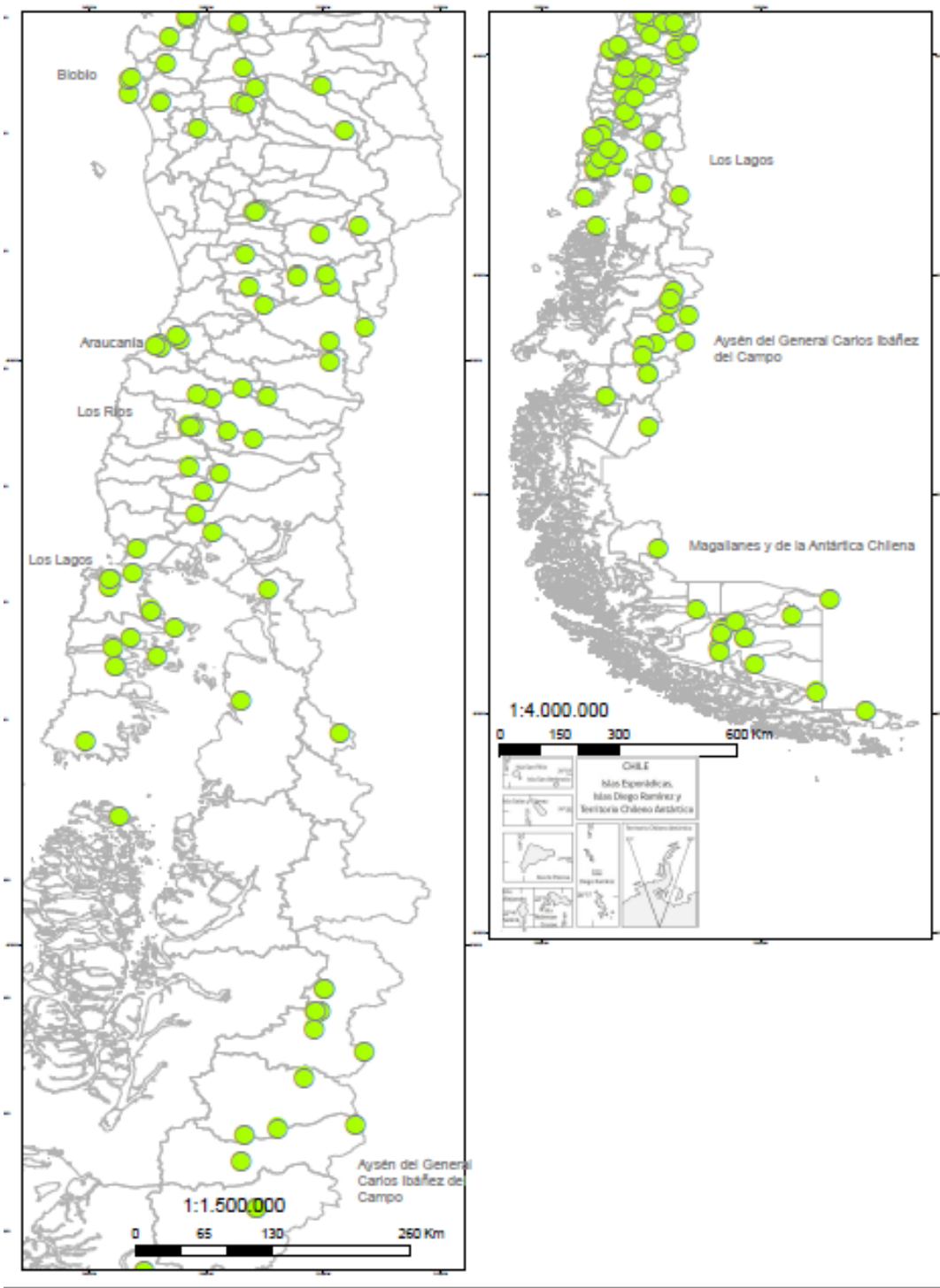
**Gráfico 2: Porcentaje de museos por región**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Al analizar la cantidad de habitantes a nivel nacional y regional con el número de museos existentes, obtenemos que en Chile existe un museo por cada 49.227 habitantes. Sin embargo, se dan importantes diferencias entre regiones, siendo Aysén la que cuenta con menor cantidad de habitantes por museo, seguida de Magallanes, Los Ríos, Los Lagos y Atacama. Las que están por debajo de la media nacional son Maule, Metropolitana, La Araucanía, Biobío y Antofagasta.





**Figura 1: Distribución de los museos en el territorio nacional.**

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio, Centro Nacional de Conservación y Restauración, sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021).

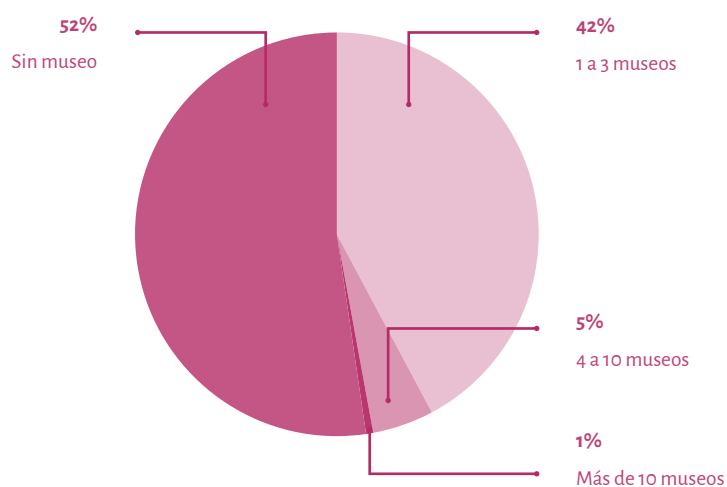
**Tabla 1: Museos según región y cantidad de habitantes**

Región	Cantidad de museos	Cantidad de habitantes	Cantidad de habitantes por museo
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	17	103.158	6.068
Magallanes y la Antártica chilena	20	166.533	8.327
Los Ríos	16	384.837	24.052
Los Lagos	31	828.708	26.733
Atacama	9	286.168	31.796
Ñuble	13	480.609	36.970
Valparaíso	45	1.815.902	40.353
Tarapacá	8	330.558	41.320
Libertador General Bernardo O'Higgins	21	914.555	43.550
Coquimbo	17	757.586	44.564
Arica y Parinacota	5	226.068	45.214
<b>Total país</b>	<b>357</b>	<b>17.574.003</b>	<b>49.227</b>
Antofagasta	12	607.534	50.628
Biobío	30	1.556.805	51.894
La Araucanía	17	957.224	56.307
Metropolitana de Santiago	84	7.112.808	84.676
Maule	12	1.044.950	87.079

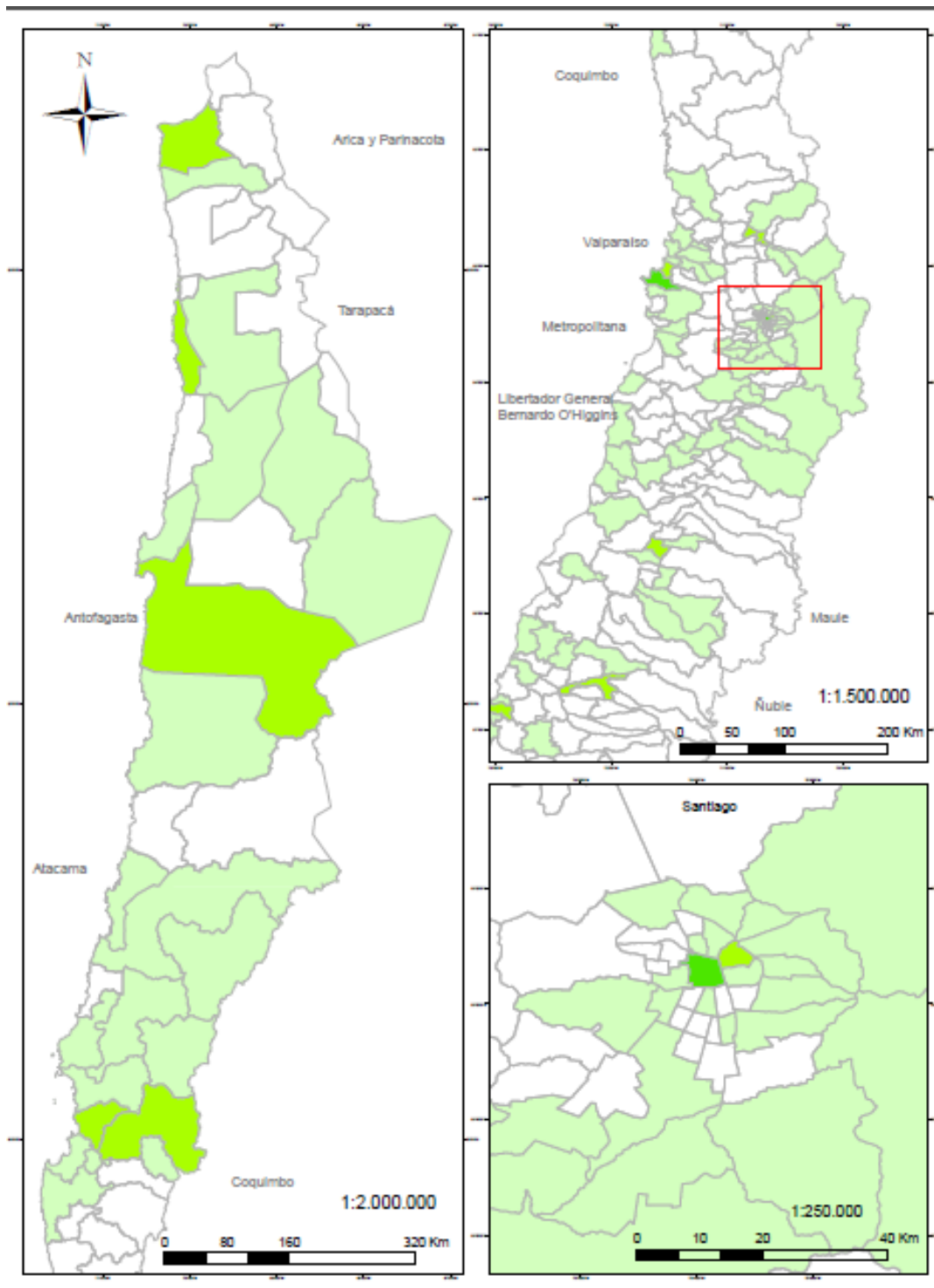
Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021) y Censo 2017 (INE 2018).

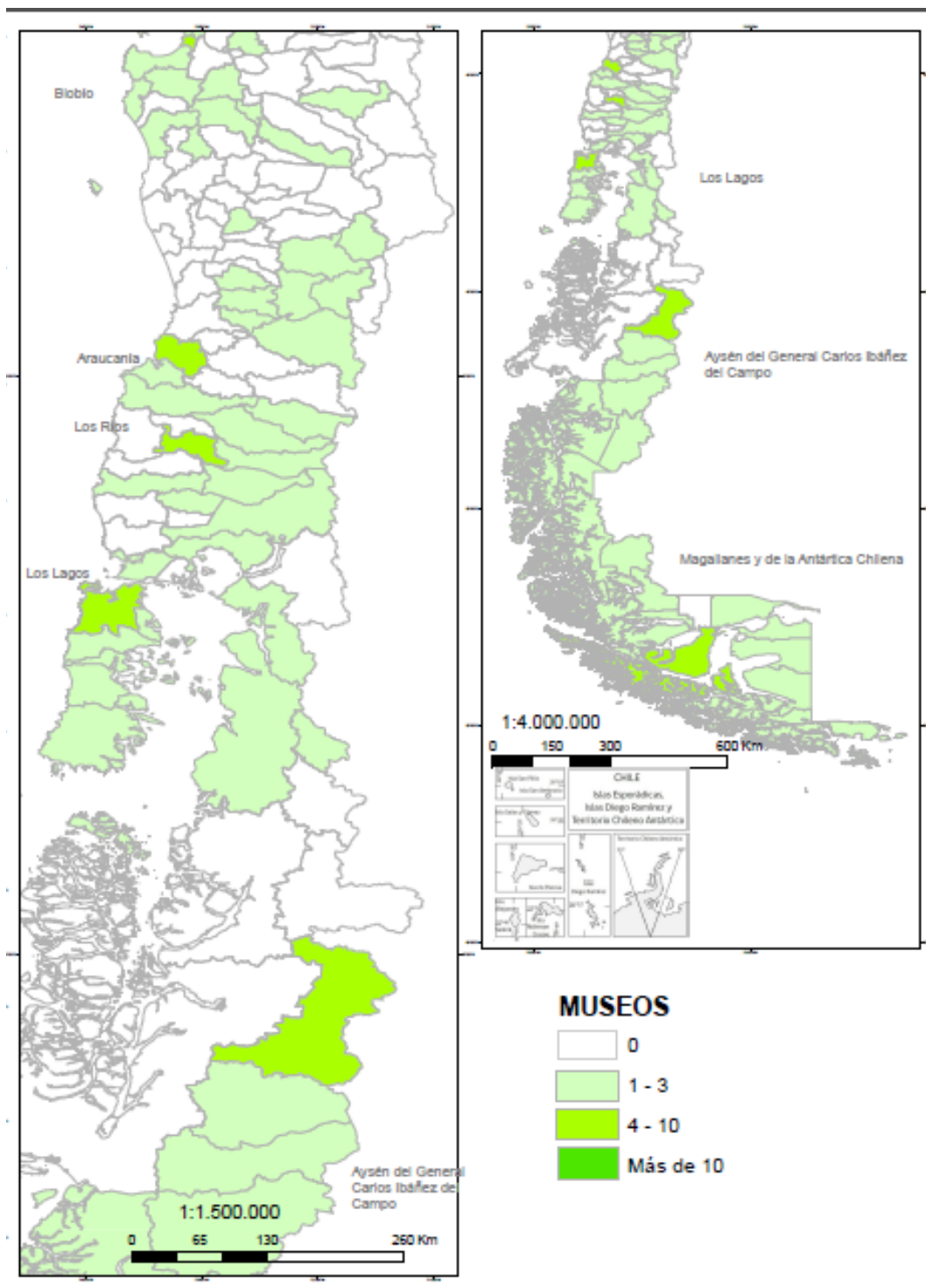
Algo similar sucede a nivel comunal. Más de la mitad de las comunas del país (52%) no cuenta con un museo y un 1% de ellas cuenta con más de diez de estas instituciones en su territorio, correspondiendo a Santiago y Valparaíso (ver gráfico 3). Esta diferencia se muestra en la figura 2, mapa que indica las comunas con distintos colores dependiendo de la cantidad de museos que tienen (0 museos, 1 a 3 museos, 4 a 10 museos, más de 10 museos). Otra evidencia es la figura 3, donde se resaltan las comunas que no tienen espacios museales en su localidad, visualizando el enorme territorio que ocupan estas localidades.

**Gráfico 3: Porcentaje de comunas según cantidad de museos**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

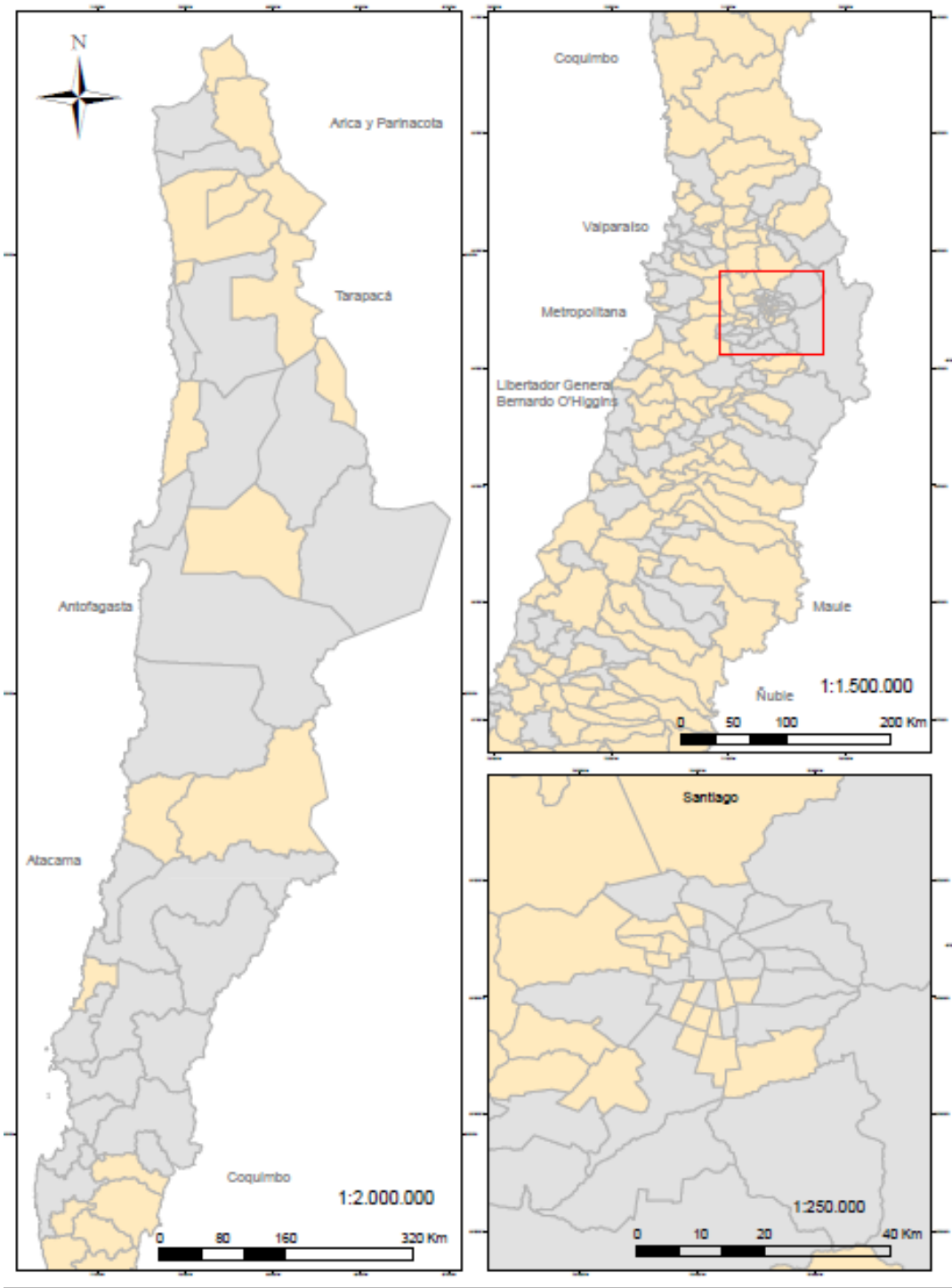


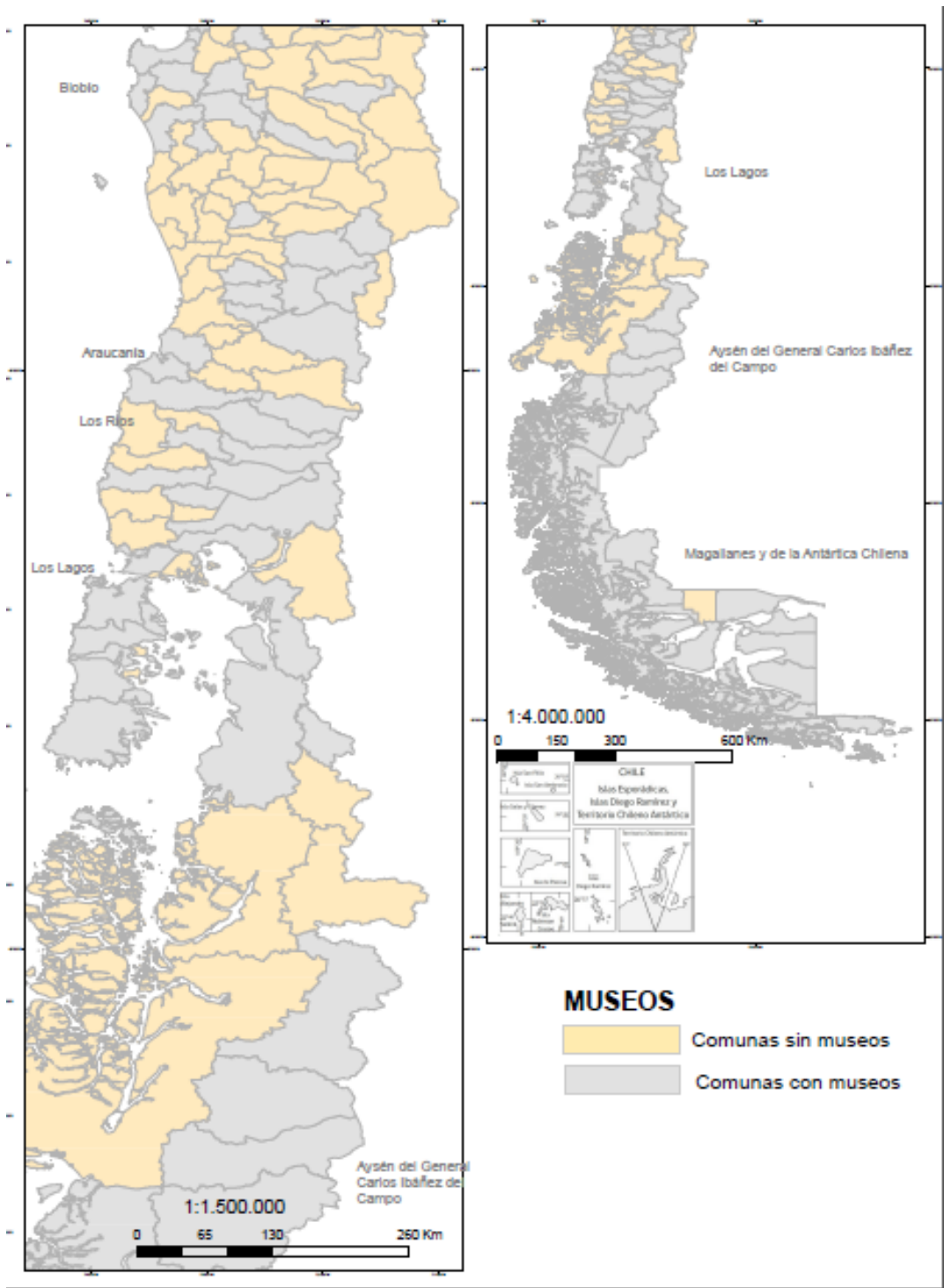


**Figura 2: Comunas según cantidad de museos.**

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio, del Centro Nacional de Conservación y Restauración, sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021).





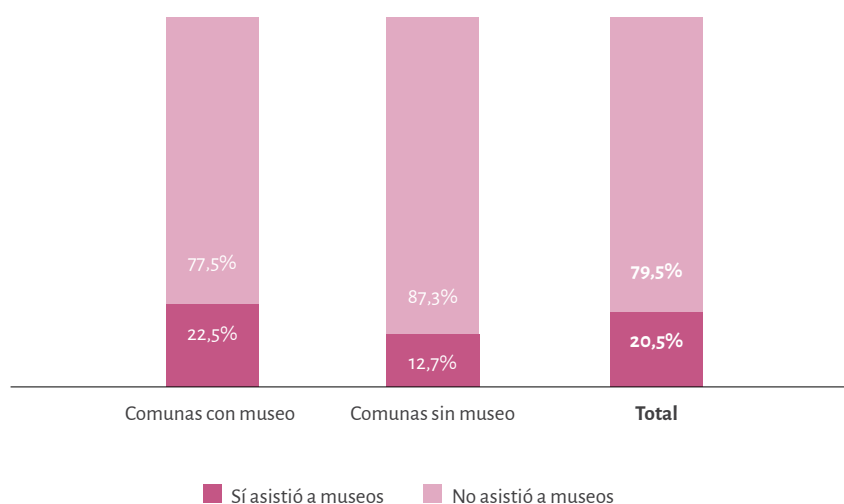


**Figura 3: Comunas sin museos.**

Fuente: Unidad de Patrimonio y Territorio, del Centro Nacional de Conservación y Restauración, sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021).

Tal como han reportado otros estudios, la existencia de museos en la comuna de residencia incide en la práctica de visitar estos espacios culturales. De acuerdo a los resultados de la *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*, quienes cuentan con un museo en su comuna tienden más a visitar museos que quienes no cuentan con uno en su localidad (SNM y OPC 2019: 30 y 31). Como muestra el gráfico 4, el 22,5% de quienes viven en una comuna con museos, visita museos; frente a un 12,7% de personas que vive en comunas que no cuentan museos. Desde este punto de vista, cabe destacar la importancia de la iniciativa local en el levantamiento de espacios museales, contribuyendo al desarrollo y la participación cultural en el país.

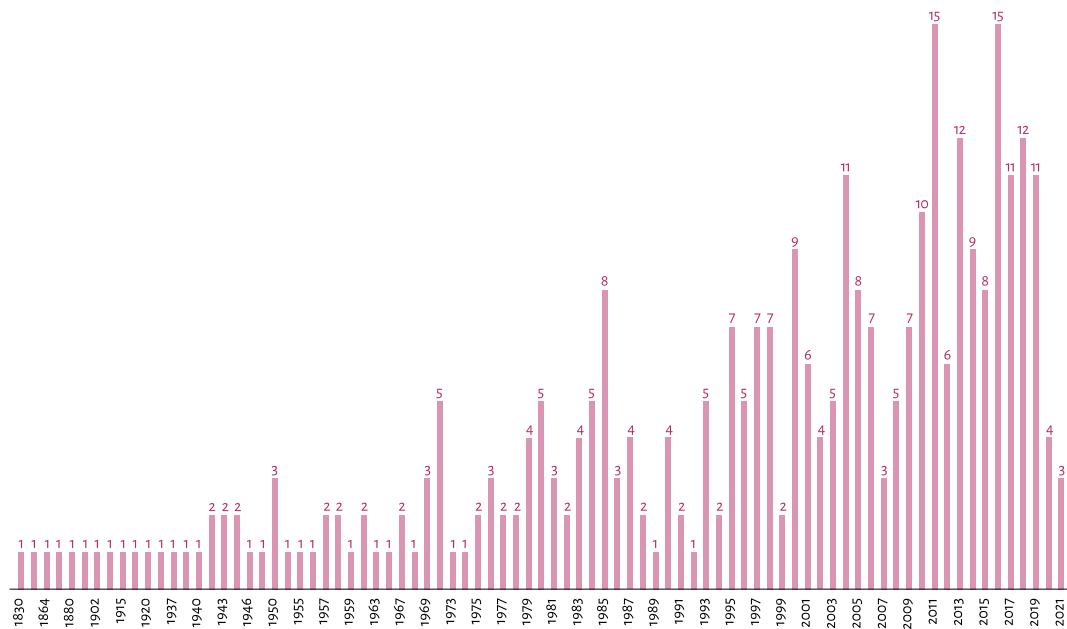
**Gráfico 4: Asistencia a museos en los 12 meses previos a la encuesta, según comunas con y sin museos**



Fuente: OPC y SNM 2019: 31.

Existe un mayor interés por los museos en las últimas décadas. Un hecho que lo evidencia es el aumento de estas instituciones en Chile durante el último siglo. Si en 1950 existían 26 museos en el país, durante la segunda mitad del siglo XX se crearon 117 más, mientras que en los últimos veinte años se han creado 171 (48%), siendo especialmente prolíficos los años previos a la pandemia (49 museos creados entre 2016 y 2019).

**Gráfico 5: Museos según año de apertura**



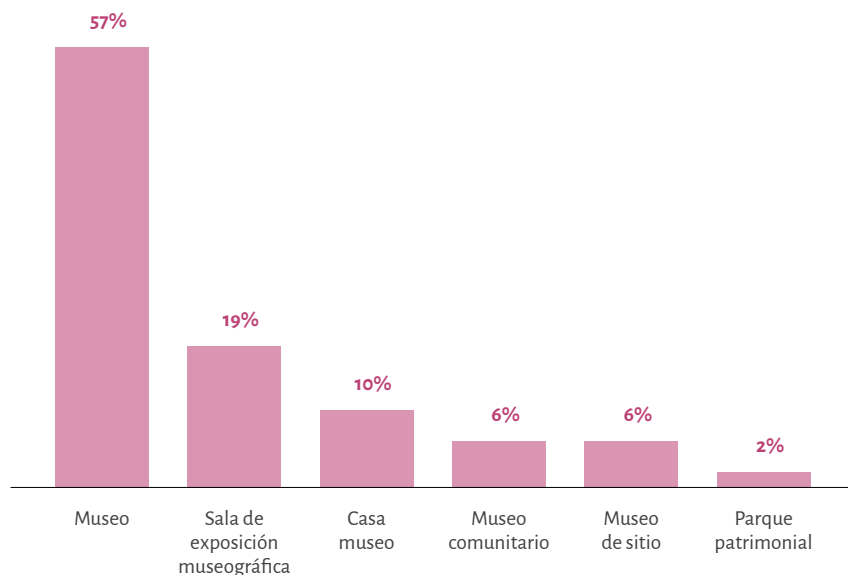
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 324.

¿A qué se debe este aumento de museos? Creemos que existen hechos de corto, mediano y largo plazo que han influido en una mayor visibilidad y relevancia del ámbito patrimonial. Algunos de los que han provocado una mayor valorización del patrimonio cultural y su conservación son las reaperturas de espacios patrimoniales ampliamente difundidas después del terremoto de 2010, o la gratuidad de los museos estatales a partir de 2015, que invitó a la ciudadanía a acercarse a estos espacios. También iniciativas transversales como el Día del Patrimonio Cultural han conllevado una revalorización de temáticas patrimoniales, fomentando la visibilización de estos espacios. A su vez, destaca el rol de la sociedad civil en la protección y valorización del patrimonio. El levantamiento de iniciativas que reflexionan, tensionan y amplían las nociones de patrimonio y la memoria local han contribuido en la expansión de los espacios museales y en la discusión en torno a su rol social.

## ¿Qué tipos de museos existen?

En cuanto a su tipología, sabemos que además de museos (57%), existe una cantidad considerable de salas de exposición museográfica (19%), casas museo (10%), museos comunitarios (6%) y museos de sitio (6%), lo que da cuenta de la diversidad de espacios existentes en el país (ver gráfico 6). Esta variedad se expresa desde el punto de vista de sus funciones, temáticas, emplazamiento, origen y orientación.

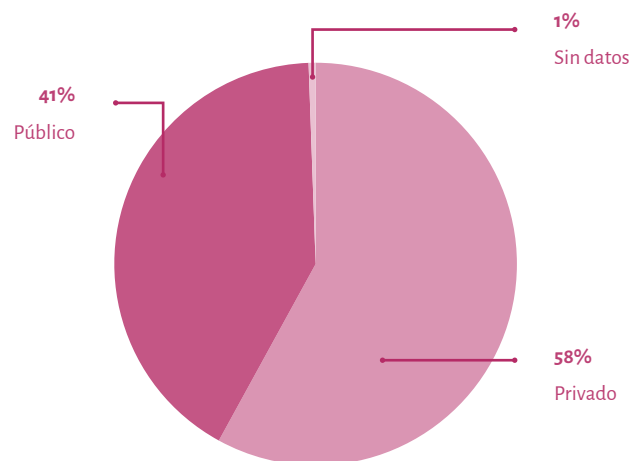
**Gráfico 6: Museos según tipología**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

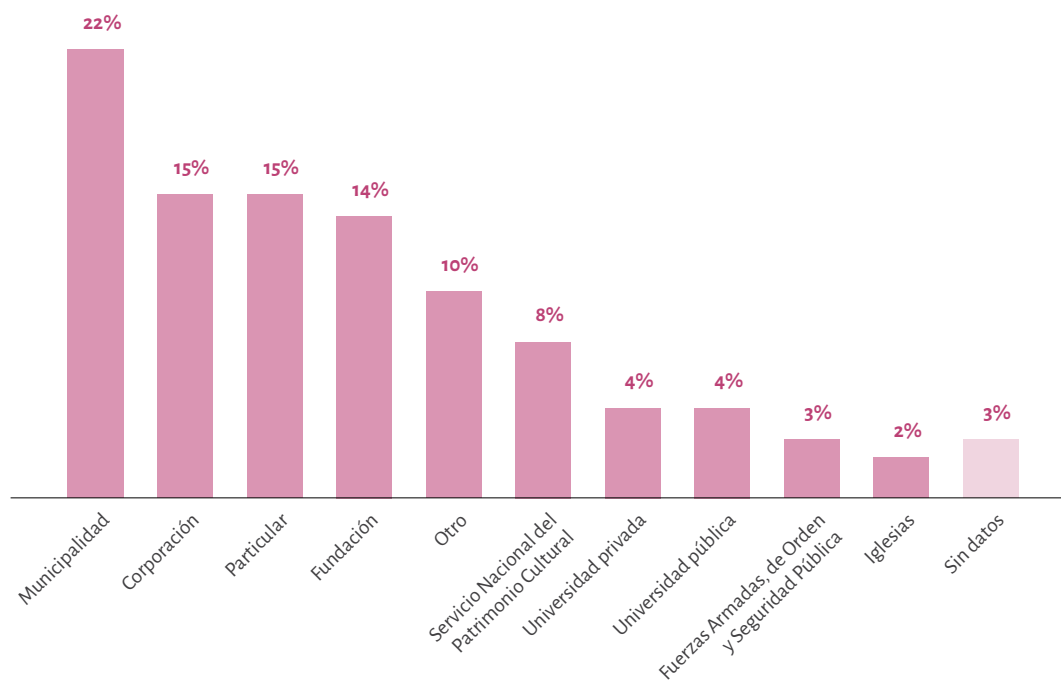
La dependencia administrativa de los museos chilenos es variada. El 58% depende de privados y el 41% de entidades públicas (ver gráfico 7). Al desglosar según el tipo de instituciones administradoras, destacan las municipalidades (22%), las corporaciones (15%) y las entidades particulares (15%) (ver gráfico 8).

**Gráfico 7: Museos según tipo de dependencia**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

**Gráfico 8: Museos según tipo de administración**



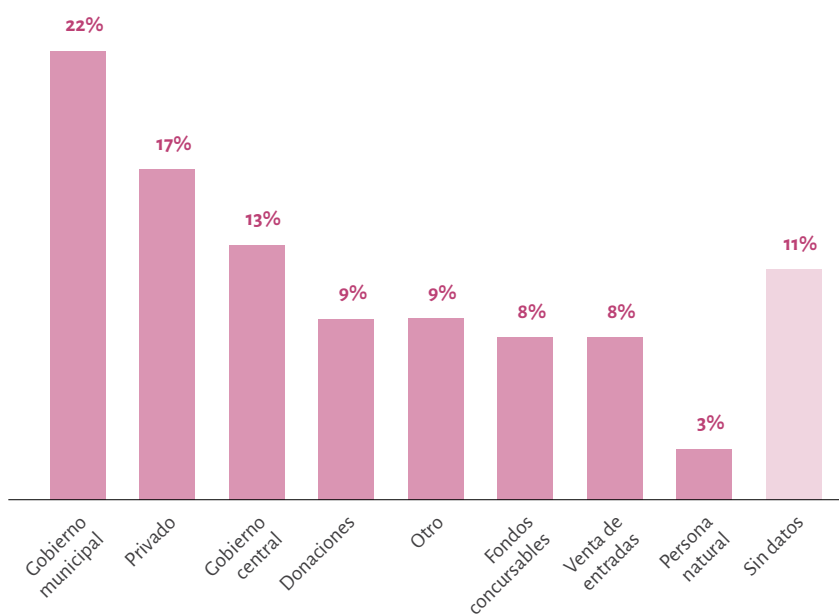
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

## ¿Cómo se financian los museos?

La fuente principal de financiamiento de los museos también es variada y en algunos casos se condice con la dependencia administrativa. A modo de ejemplo, como muestra el gráfico 9, un grupo importante de los museos recibe su financiamiento principal de un gobierno municipal (22%) y del gobierno central (13%), lo cual se relaciona con la cantidad de museos dependientes de municipalidades (22%, ver gráfico 8), así como del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y de universidades públicas (12%, ver gráfico 8).

Ahora bien, lo que sí es evidente es que son pocos los museos que obtienen financiamiento principal a partir de la autogestión. El gráfico 9 muestra que solo un 17% de los museos funciona principalmente a partir de donaciones (9%) y fondos concursables (8%), y que un 8% de los museos se sostiene primordialmente a partir de la venta de entradas.

**Gráfico 9: Museos según fuente principal de financiamiento**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Si bien el financiamiento suele ser históricamente un elemento crítico para el sector cultural, es posible identificar una diferencia estructural en este aspecto. Por un lado, tenemos instituciones que cuentan con un financiamiento centralizado y estable, asociado a instituciones (un 35% de los museos declara como fuente de financiamiento principal el gobierno municipal o central). Mientras que, por otro, existe un grupo amplio de espacios cuyo financiamiento principal es inestable (un 45% de los museos declara como fuente principal de financiamiento un privado, donaciones, fondos concursables, venta de entradas y persona natural), lo que instala la pregunta por la sostenibilidad económica de los museos chilenos. Este es un tema para poner atención desde el punto de vista de la política pública, más aún en un contexto de pandemia que ha afectado la circulación de este tipo de recursos.



## ¿Qué escala tienen los museos chilenos?

Considerando dimensión de sus colecciones, superficie construida, visitas anuales y cantidad de trabajadores, los museos chilenos tienden a ser pequeños y medianos (61%) (ver gráfico 10). Esto quiere decir que, en promedio, resguardan colecciones de entre 301 y dos mil objetos; funcionan en espacios entre los 301 y 2.500 metros cuadrados; con equipos de trabajo de hasta trece personas y llegan a recibir hasta mil visitas anuales en un contexto de pandemia como el que se ha vivido en este periodo (ver tabla 2).

**Tabla 2: Caracterización de los museos según su magnitud**

Magnitud de museos	Rango predominante de volumen de colecciones	Rango predominante de superficie construida	Rango predominante de cantidad de visitas anuales	Rango predominante de cantidad de trabajadores
Muy pequeño	1 a 300 objetos	1 a 300 m <sup>2</sup>	No recibió visitas durante 2020	Sin datos
Pequeño	301 a 2.000 objetos	301 a 1.000 m <sup>2</sup>	No recibió visitas durante 2020	1 a 3 trabajadores
Mediano	301 a 2.000 objetos	1.001 a 2.500 m <sup>2</sup>	1 a 1.000 visitas	4 a 13 trabajadores
Grande	2.001 a 15.000 objetos	1.001 a 2.500 m <sup>2</sup>	1.001 a 20.000 visitas	14 a 39 trabajadores
Muy grande	2.001 a 15.000 objetos	1.001 a 2.500 m <sup>2</sup>	Más de 20.001 visitas	40 trabajadores o más
Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos

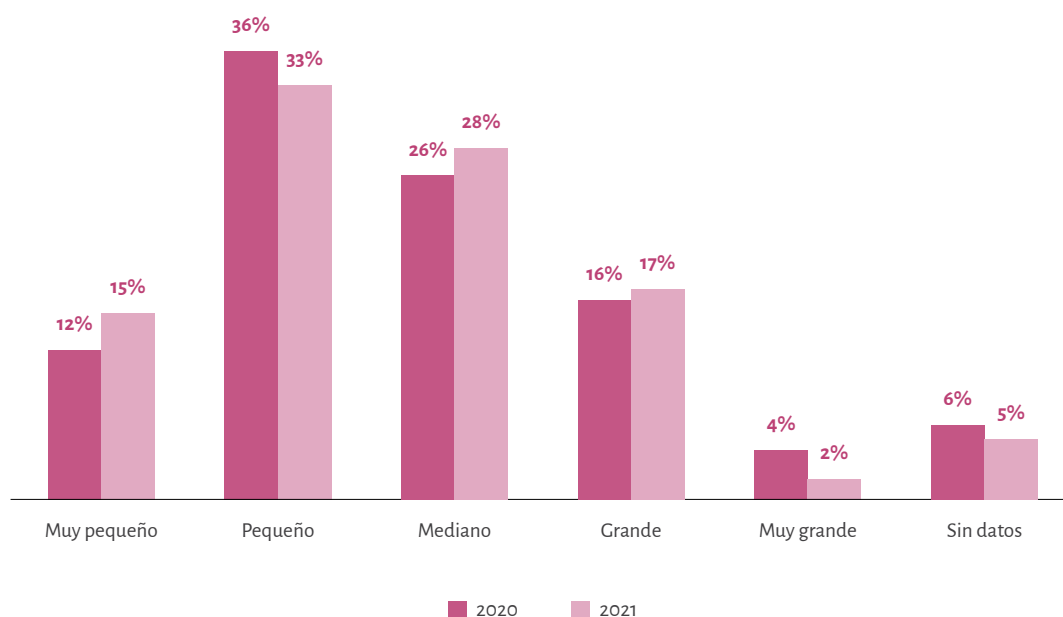
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

La magnitud de los museos se calcula sobre la base de los datos registrados por los museos en el RMC. Entre las cuatro variables que se consideran para la construcción del índice de magnitud, el número de visitas anuales es una de las que más fluctúa de acuerdo al contexto de los museos. Con la pandemia vivida en 2020 y 2021, el índice de magnitud con el que se generó la medición para este reporte tuvo que ser repensado. Los datos de visitas utilizados corresponden a las visitas anuales recibidas en 2020 (visitas anuales del año anterior al 2021), año en que la pandemia de covid-19 se extendió globalmente, viviendo cuarentenas extensas en el país. Esto supuso el cierre de los museos y una drástica disminución en la cantidad de visitas presenciales. Para

visibilizar el efecto de la crisis sanitaria en esta variable, se ajustaron los parámetros de visitas al contexto total de visitas a museos en el país.

¿Afectó el cambio de parámetros de una variable del índice de magnitud, la escala general de los museos? No en términos generales, ya que la distribución de los segmentos mantiene su proporción. Esto quiere decir que la mayoría de los museos chilenos (61%) sigue siendo de una escala pequeña y mediana y una minoría de los espacios museales del país (2%) es de una escala muy grande (ver gráfico 10).

**Gráfico 10: Museos según su magnitud 2020 y 2021**

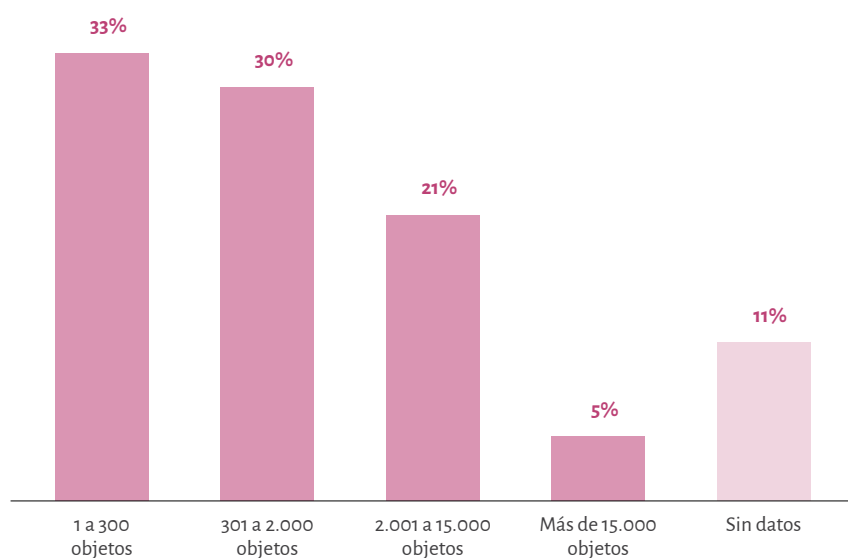


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357; SNM 2021: 32.

## ¿Qué tipo de bienes preservan los museos y cómo gestionan sus colecciones?

Los museos chilenos custodian para su preservación y difusión un total de 6.672.437 objetos en sus colecciones, de los que solo un 2% (152.645) se encuentra exhibido. Si bien el promedio de objetos por museo es de 20.983, sabemos que la mayoría de ellos (63%) cuenta con colecciones de hasta dos mil objetos y que solo un 5% tiene colecciones de más de quince mil objetos (ver gráfico 11).

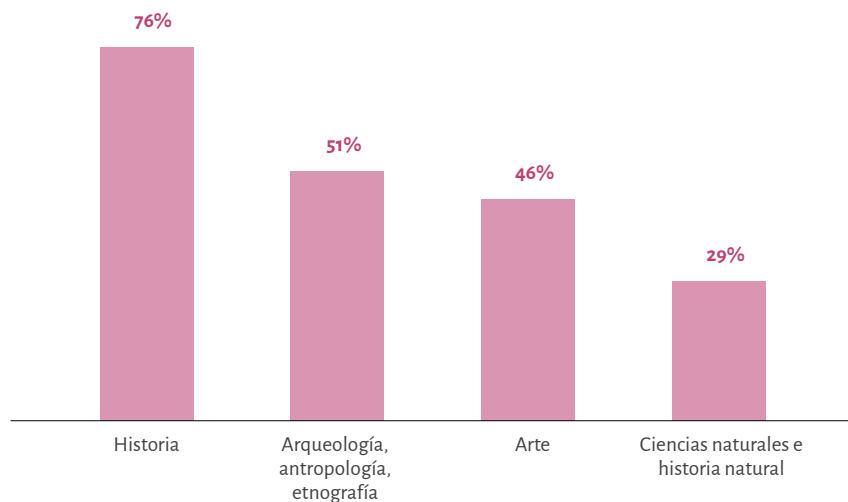
Gráfico 11: Museos según magnitud de su colección



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Los museos del país tienden a resguardar más de un tipo de colección. Tres cuartos de ellos (76%) conservan colecciones históricas y más de la mitad (51%) cuenta con colecciones arqueológicas, antropológicas o etnográficas. Un 46% de los museos tiene colecciones de artes y un 29%, colecciones de ciencias naturales e historia natural (ver gráfico 12). Estas categorías permiten aproximarnos al perfil de los museos del país desde el punto de vista del patrimonio que resguardan, pudiendo identificar temáticas globales, así como los tipos de patrimonio y su diversidad.

**Gráfico 12: Museos según tipo de colección**

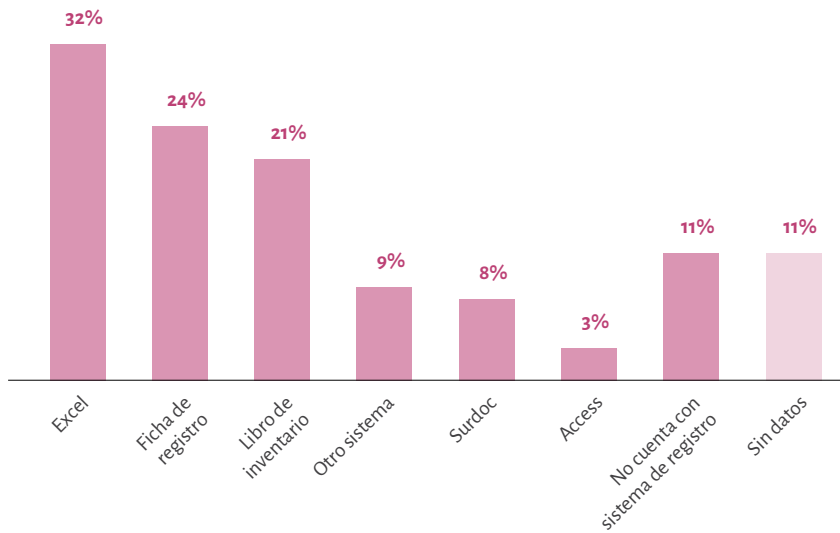


Fuente: Respuestas múltiples, los porcentajes no suman 100%. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 1.428.

Un poco más de la mitad de los objetos resguardados en museos se encuentran registrados (51%); en general, mediante sistema de Excel (32%), fichas de registro (24%) o libro de inventario (21%) (ver gráfico 13).

La cifra de museos que no cuenta con un sistema de registro o inventario de colecciones se mantiene más o menos similar a la del *Panorama 2020* (10%), llegando en esta oportunidad al 11%. Considerando la relevancia del registro y la documentación para la protección, conservación, investigación y difusión de los bienes patrimoniales, esta cifra es preocupante. Un buen manejo de las colecciones exige a los espacios museales identificar con claridad qué objetos se tienen, dónde están y en qué condiciones, preguntas que solo se pueden responder por medio de un correcto sistema de registro (Nagel 2010: 8).

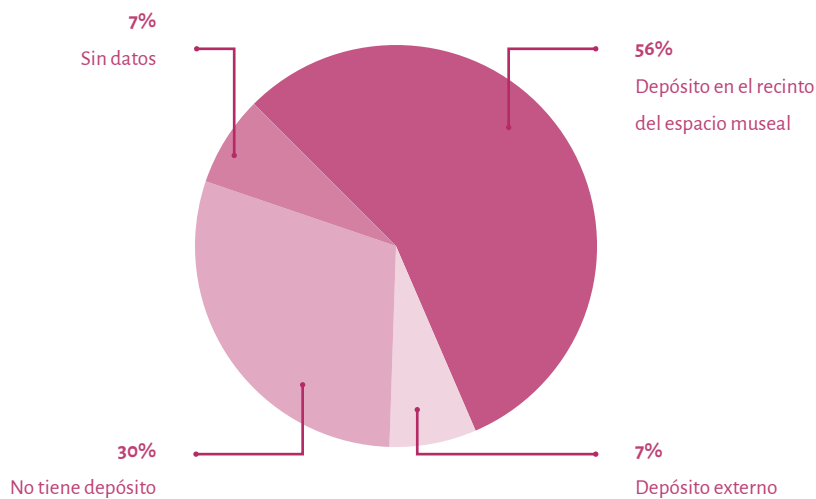
**Gráfico 13: Museos según sistema de registro o inventario de colecciones**



Fuente: Respuestas múltiples, los porcentajes no suman 100%. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 2.499.

Un 65% de los museos cuenta con depósito para sus colecciones, siendo un 56% propio y un 7%, externo (ver gráfico 14). Por su parte, un 30% de los museos no cuenta con depósitos para sus colecciones. Esta situación es preocupante, pues no se condice con la infraestructura que demanda el resguardo de las colecciones para su correcto manejo, preservación y sostenibilidad.

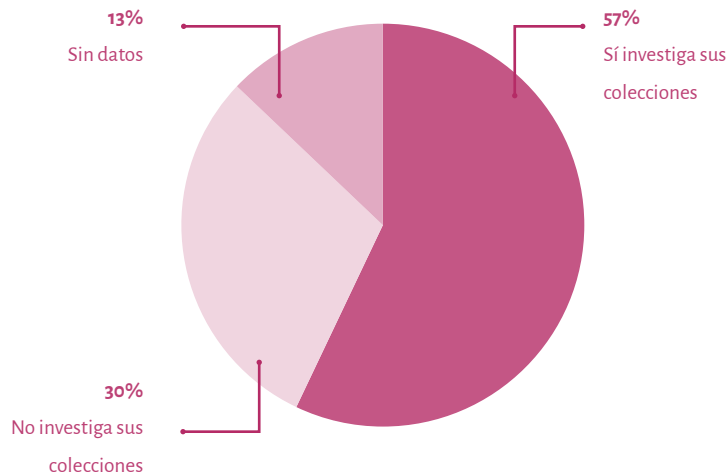
**Gráfico 14: Museos según posesión de depósito para colecciones**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

La mayoría de los espacios museales (57%) investiga sus colecciones (ver gráfico 15). Este dato da cuenta del rol de la investigación en su labor. El uso social del patrimonio demanda de un proceso de registro y documentación, de investigación sobre su contexto y materialidad, de disposición y montaje museográfico, así como de estrategias de mediación.

**Gráfico 15: Museos según investigación sobre sus colecciones**



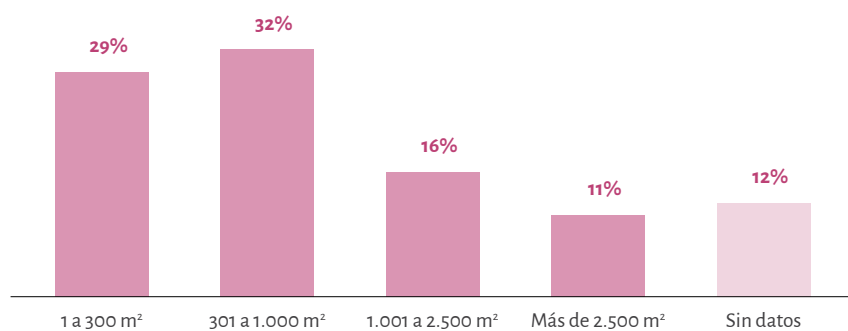
Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Considerando la cadena de trabajo implicada en el manejo de las colecciones patrimoniales, como el resguardo, la documentación, las formas de exhibición y de mediación, es preciso seguir reforzando esta materia. Por ejemplo, se debiera dar continuidad a las capacitaciones realizadas por el **Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales**, las cuales se orientan a conocer y comprender conceptos como inventario de colecciones, sistemas de registro, documentación de objetos, documentación visual y vocabulario normalizado, entre otros elementos. También, la línea de colecciones del **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos** es una herramienta que promueve el desarrollo de estos aspectos, convocando proyectos para la puesta en valor de colecciones patrimoniales (inventario, documentación, conservación preventiva y embalaje) y el mejoramiento de depósitos de colecciones (mobiliario) y equipamiento de seguridad.

## ¿Cómo es la infraestructura donde funcionan los museos?

Los museos chilenos ocupan un total de 793.776 metros cuadrados construidos. En promedio ocupan espacios de 2.481 metros cuadrados, pero más de la mitad (61%) tiene hasta mil metros cuadrados construidos (ver gráfico 16).

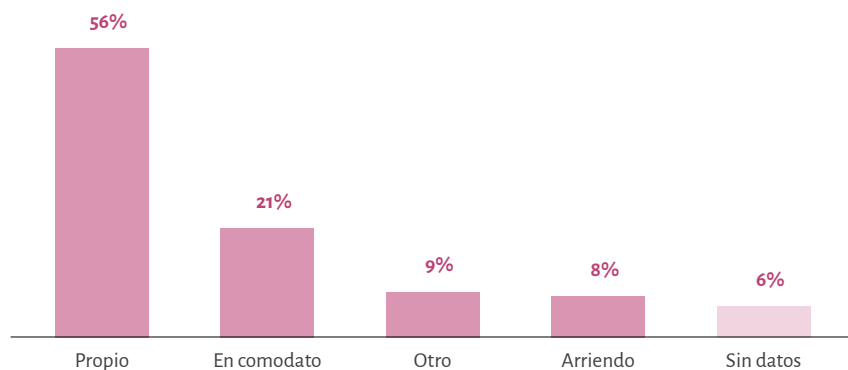
**Gráfico 16: Magnitud de museos según superficie construida**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

En cuanto a la propiedad, la mayoría de los museos (56%) es propietario del inmueble que ocupa, mientras que un 21% cuenta con la propiedad en comodato (ver gráfico 17).

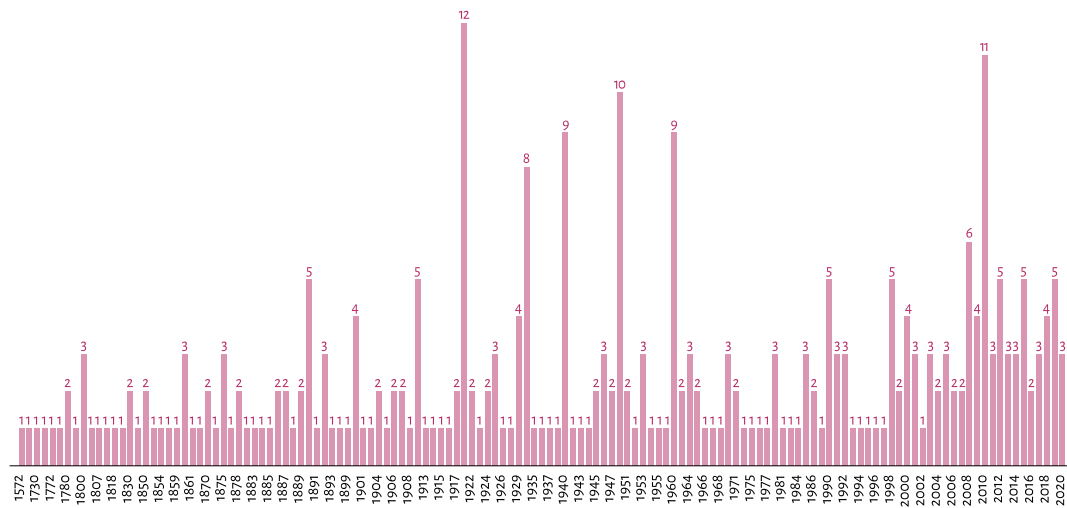
**Gráfico 17: Museos según propiedad del inmueble**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Un grupo importante de museos chilenos se emplaza en infraestructuras con cierta antigüedad. Un 43% de los inmuebles de museos fue construido hasta 1950; un 21% fue construido entre 1951 y 2000 y otro 21% durante el siglo XXI (ver gráfico 18).

**Gráfico 18: Museos según año de construcción del inmueble**

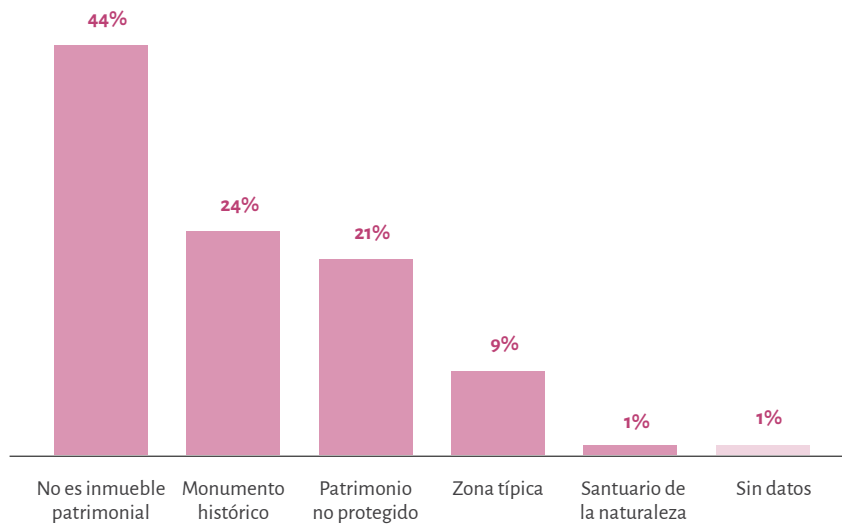


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 304.

La relación entre museos e infraestructura patrimonial no es lineal. Si bien la mayoría de estas instituciones se encuentra emplazada en un inmueble de carácter patrimonial (55% corresponde a monumento histórico, patrimonio no protegido, zona típica o santuario de la naturaleza), un grupo importante no lo está (44%). Solo un tercio de los museos (34%) ocupa un inmueble protegido por la Ley de Monumentos Nacionales, ya sea por ser monumento histórico (24%), por estar ubicado en una zona típica (9%) o ser santuario de la naturaleza (1%). Un 21% se ubica en un inmueble patrimonial pero que no está protegido (ver gráfico 19).



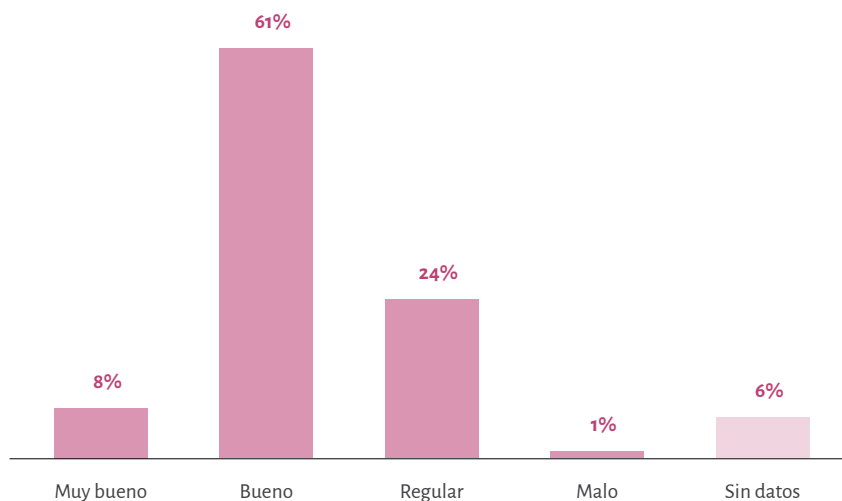
**Gráfico 19: Museos según categoría de protección legal**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Más de dos tercios de los museos (69%) reconocen que el inmueble que utiliza se encuentra en un buen estado (61% considera que está 'bueno' y un 8% considera que está 'muy bueno'), lo que implica que el edificio no presenta alteraciones que afecten el funcionamiento normal del museo. Un 24% considera que su edificio se encuentra en estado regular, es decir, tiene daños o deterioro moderado que afectan el normal funcionamiento del museo, y un 1% considera que el inmueble está en mal estado, lo que impide el normal funcionamiento del museo (ver gráfico 20).

**Gráfico 20: Museos según estado del inmueble**

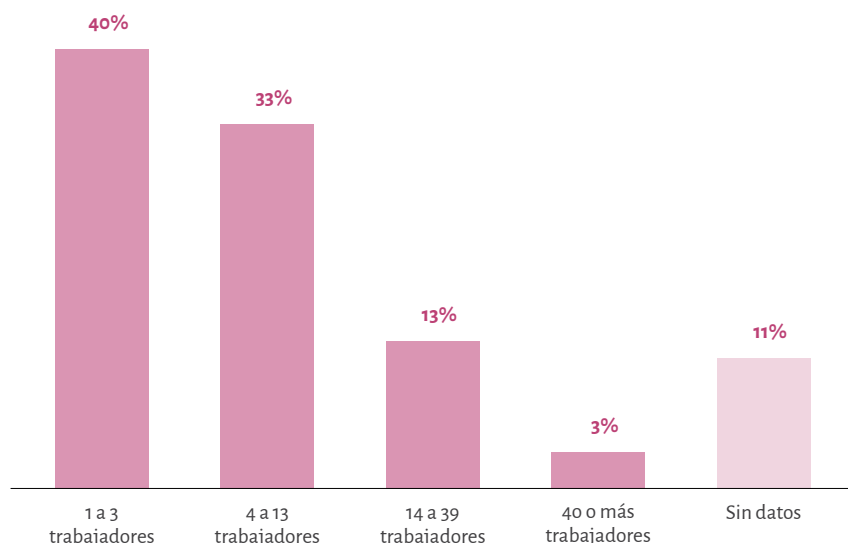


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

## ¿Cómo funcionan los museos?

De acuerdo a los datos del RMC, un total de 2.784 personas trabajan en museos del país. Las instituciones museales tienden a contar con equipos reducidos de personas. La gran mayoría de los museos (73%) no cuenta con más de trece trabajadores y un importante grupo (40%) no cuenta con más de tres. Solo un 3% de los museos cuenta con equipos de cuarenta personas o más (ver gráfico 21).

**Gráfico 21: Magnitud de museos según cantidad de trabajadores**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

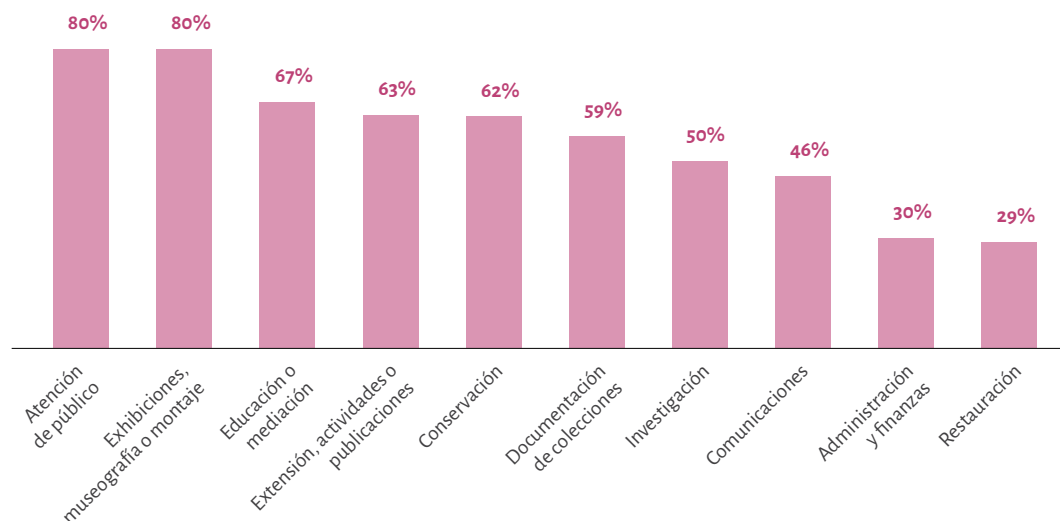
Las tareas de estos equipos reducidos se concentran en la atención de públicos (80%), en el montaje de exhibiciones (80%), en educación o mediación (67%) y en extensión (63%), lo que da cuenta de que el trabajo de los museos está orientado principalmente a las personas. Pero, a su vez, devela la falta de recursos humanos para cubrir otras áreas críticas del quehacer museal. Ejemplo de esto es que menos de la mitad de los museos cuenta con personal dedicado a las comunicaciones (46%), lo que tiene que haber afectado el trabajo de conexión con los públicos digitales durante la pandemia. Sabemos

por el estudio *Museos en cuarentena: Prácticas de conexión con los públicos* (Área de Estudios, SNM 2020), que las tareas de comunicación tuvieron que ser asumidas por las áreas de mediación y aquellas de relación con el público.

La mayoría de los productos y las actividades digitales fueron generadas desde las áreas de comunicaciones, de mediación y de dirección de los museos, concentrando la carga laboral de estas secciones, pero también relevando su trabajo. La cuarentena evidenció la relevancia de la labor comunicacional de los museos, no solo para dar a conocer las colecciones que custodian, sino también para generar diálogos con las comunidades que los sostienen. Esto obligó a poner la mirada en el objetivo final de estos espacios culturales –las personas– y, con ello, generar un trabajo transversal al interior de los museos, así como una mirada más integral por parte de la institucionalidad cultural (Área de Estudios, SNM 2020: 84).

Un porcentaje menor de museos cuenta con trabajadores dedicados a las finanzas (30%) y a la restauración (29%), lo que muestra parte de la precariedad de estas instituciones y con ello, la necesidad de apoyo en esas áreas (ver gráfico 22).

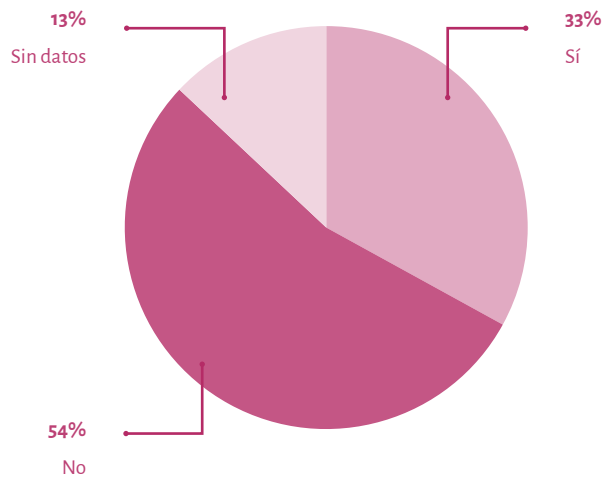
**Gráfico 22: Museos según sus áreas de trabajo**



Fuente: Respuestas múltiples, los porcentajes no suman 100%. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 3.570.

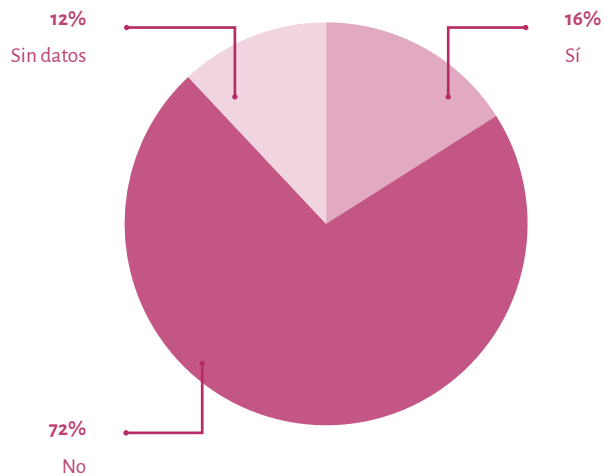
Solo un tercio de los museos (33%) cuenta con programas de pasantías o prácticas, siendo una estrategia para abordar la falta de personal (ver gráfico 23). En esta misma línea, un 16% posee programas de capacitación para sus funcionarios (ver gráfico 24).

**Gráfico 23: Museos según realización de pasantías o prácticas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

**Gráfico 24: Museos según realización de capacitaciones para sus trabajadores**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

## ¿Cuántos visitantes reciben los museos y cómo se vinculan con ellos?

Las visitas a los museos es una de las informaciones que más cambió entre el *Panorama 2020* y el *Panorama 2021*. Esto se debe a que la ficha del Registro pregunta específicamente por la cantidad de visitas del año anterior, lo que implica que en este reporte se muestran la cantidad de visitas totales de los museos en el año 2020. Así, si en 2019 los museos recibieron un total de 7.517.934 visitas (Área de Estudios, SNM 2021: 44), en 2020 recibieron 1.592.325. Esta abrupta disminución se explica por los cierres de museos al público debido a las cuarentenas y distanciamiento social por la pandemia de covid-19.

La disminución de visitas anuales afectó a todos los museos, independientemente de su escala (ver apartado **¿Qué escala tienen los museos?**), pero más intensamente a las instituciones muy pequeñas y pequeñas, que fueron las que, en promedio, no recibieron visitas durante 2020 y cuentan con muy pocos trabajadores (40% de los museos cuenta con entre uno y tres trabajadores; ver gráfico 21 y tabla 2). A su vez, un grupo importante de museos (43%) no declaró la cantidad de visitas recibidas en este lapso, lo que creemos se debe a la sensibilidad que genera mostrar esta información, sobre todo en un periodo en que los edificios museales se mantuvieron cerrados al público durante parte importante del año.

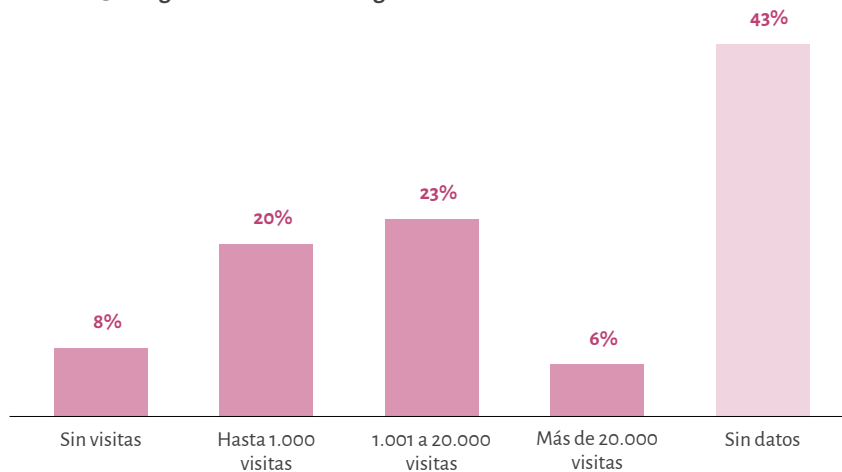
Son pocos los datos estandarizados que permiten analizar el desempeño de los espacios museales y uno de ellos es la cantidad de visitas anuales. Con el cierre de los edificios, los museos se abocaron a conectarse con sus públicos por medio de plataformas digitales (Área de Estudios, SNM 2020), información que no es recogida por el RMC y, por lo tanto, no se puede mostrar ni analizar en esta publicación. Ahora bien, con la pandemia y las nuevas formas de vincularse con los públicos, los museos han manifestado la importancia de considerar las visitas a sitios web e interacciones en redes sociales como complemento al registro de las visitas presenciales. Esta situación debiera ser considerada por la SNM para la construcción de próximas versiones del *Panorama de los museos en Chile*.

A la luz de estos cambios, se modificó la segmentación de los museos según visitas anuales. La escala total cambió, disminuyendo el máximo de visitas por museo de 844.134 en 2019 (Área de Estudios, SNM 2021: 44) a 166.634 visitas anuales en 2020. Si hasta antes de la crisis sanitaria esta variable se ordenaba en

cuatro segmentos que iban desde tres mil visitas anuales a más de ochenta mil visitas anuales; en un escenario de pandemia los segmentos van de cero visitas a más de veinte mil visitas anuales. Ante esta situación, se consideró relevante visibilizar a los museos que declararon no recibir visitas durante 2020 debido a los cierres de sus dependencias provocados por la ejecución de proyectos, el estallido social, la falta de recursos y la pandemia de covid-19.

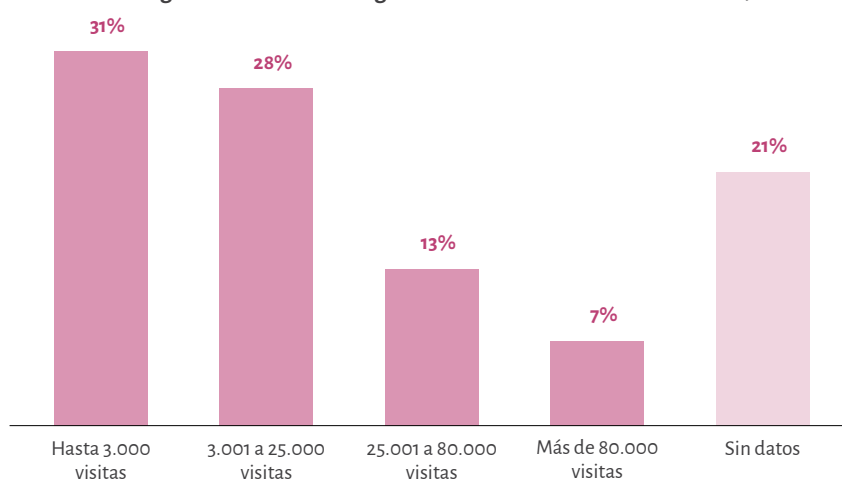
Así, vemos que en un contexto de pandemia, con cuarentenas extensas y sin vacunación, el 43% de los museos chilenos recibió entre una y veinte mil visitas al año (segmento mayoritario) (ver gráfico 25). Los museos que recibieron más de veinte mil visitas anuales son más bien una excepción (6%). Además, un 8% de los museos declaró no haber recibido visitas durante 2020, siendo un porcentaje mayor que el de los museos que indicaron recibir más de veinte mil visitas (ver gráfico 25).

**Gráfico 25: Magnitud de museos según cantidad de visitas anuales 2020**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

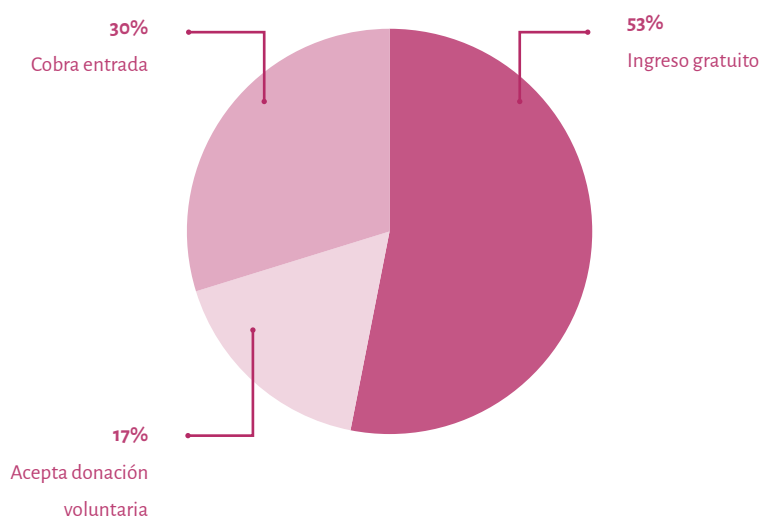
**Gráfico 26: Magnitud de museos según cantidad de visitas anuales 2019**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2020). N: 320.

En cuanto al ingreso, la mayoría de los museos chilenos (70%) no cobra entrada, entre un 53% de espacios que tiene un ingreso gratuito y un 17% que acepta donación voluntaria. Un 30% sí cobra la entrada, cuyo valor va entre los \$200 y los \$18.000 (0,24 a 21,82 dólares americanos) (ver gráfico 27).

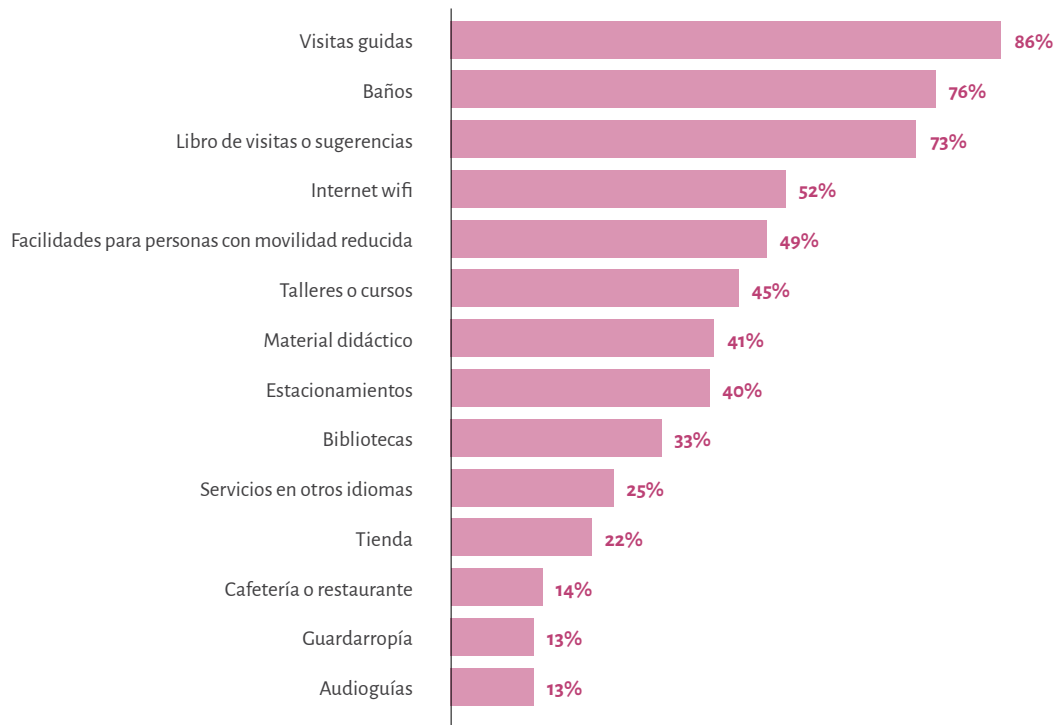
**Gráfico 27: Museo según tipo de entrada**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Dentro de los servicios ofrecidos por los museos, la exhibición ocupa un lugar central. En efecto, la visita guiada es el servicio ofertado por la mayoría de los museos (86%). Destacan también aquellos que dan cuenta de la orientación educativa de estos espacios, como son talleres (45%), material didáctico (41%) y biblioteca (33%). En algunos casos, la biblioteca es también un espacio para la investigación especializada. Un porcentaje menor de museos cuenta con servicios importantes para el turismo de extranjeros, la diversificación y la comodidad de la experiencia de la visita, tales como los servicios en otros idiomas (25%), tienda (22%), cafetería (14%), guardarropía (13%) y audioguías (13%) (ver gráfico 28).

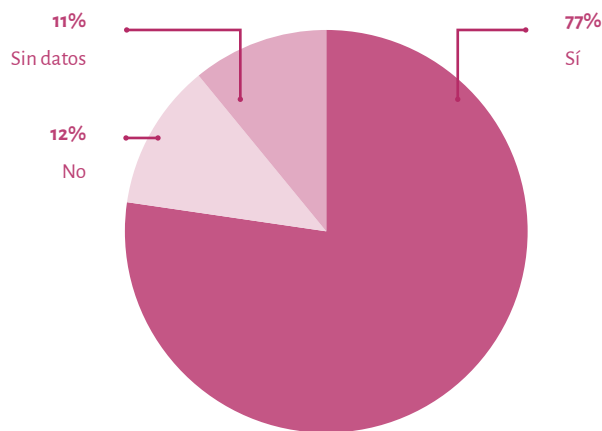
**Gráfico 28: Museos según servicios ofrecidos**



Fuente: Respuestas múltiples, los porcentajes no suman 100%. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 4.998.

Los museos chilenos muestran interés en conocer a sus visitantes y en conectarse con ellos. Un 77% cuenta con un sistema de registro de visitas (ver gráfico 29) y un 28% aplica encuestas a sus visitantes (ver gráfico 30).

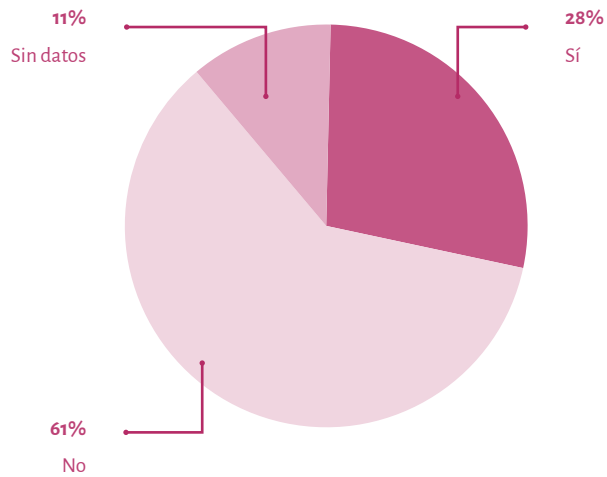
**Gráfico 29: Museos según registro de visitas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.



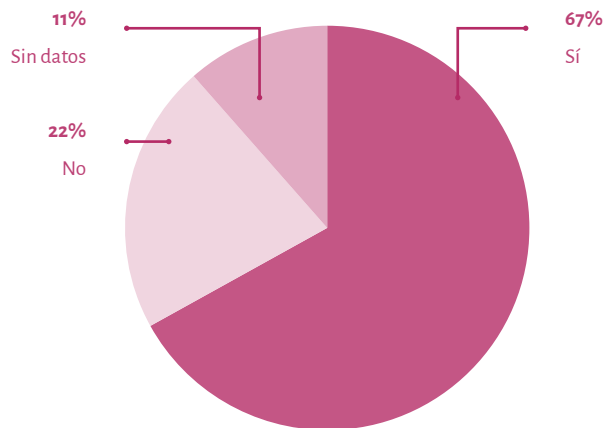
**Gráfico 30: Museos según aplicación de encuestas**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

Además, los museos en Chile cuentan con plataformas digitales para conectarse con sus públicos y difundir su quehacer, lo que es posible gracias a la disponibilidad de internet de la que dan cuenta al menos dos tercios de los espacios museales (67%) (ver gráfico 31).

**Gráfico 31: Museos según conexión a internet**

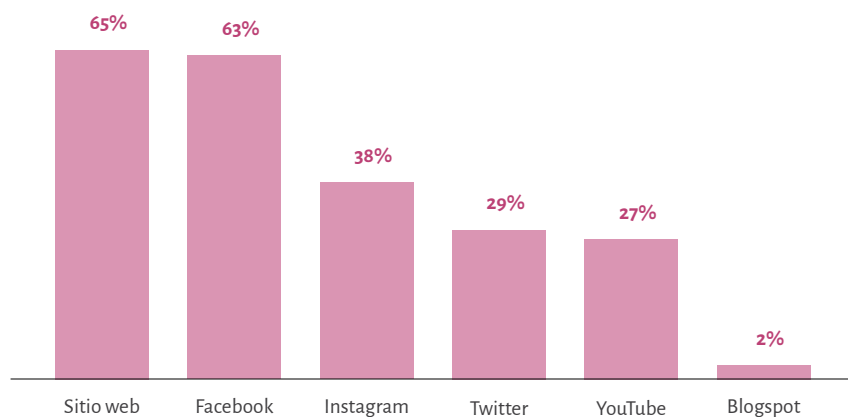


Fuente: Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 357.

En el ámbito de la conexión virtual, un 65% de los museos tiene un sitio web, plataforma en la que entregan información relevante para planificar la visita, dar a conocer sus colecciones y sus actividades. La red social que más utilizan para interactuar con sus públicos es Facebook (63%), aunque un grupo importante emplea también Instagram (38%), Twitter (29%) y YouTube (27%). Un excepcional 2% tiene un blog (ver gráfico 32).

Si bien el uso de plataformas y redes virtuales se mantiene similar a lo reportado en el *Panorama 2020*, es preciso relevar el rol que tuvieron estos espacios para mantener el vínculo con los públicos durante el periodo de cuarentenas más intensas. Esta pregunta formó parte de la investigación *Museos en cuarentena: Prácticas de conexión con los públicos* (Área de Estudios, SNM 2020), en la cual fue posible constatar un aumento en el uso de este tipo de plataformas, pasando de ser utilizadas como medios de difusión del museo a espacios de encuentro e interacción con los públicos.

**Gráfico 32: Museos según plataformas digitales más usadas**

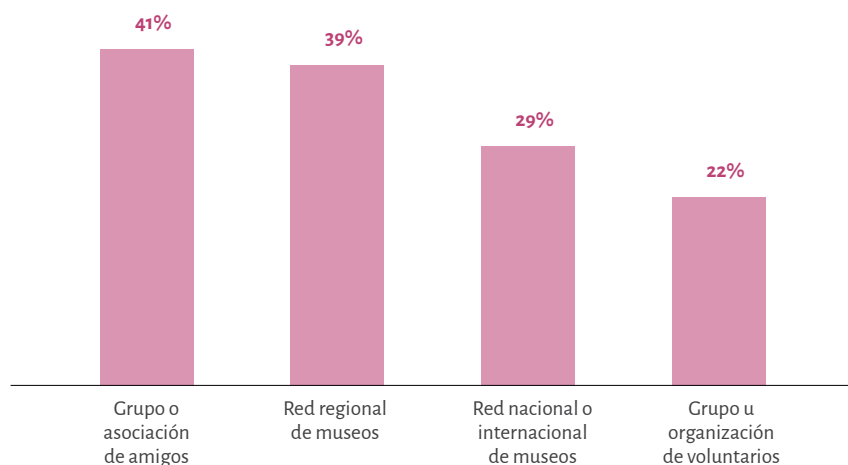


Fuente: Respuestas múltiples, los porcentajes no suman 100%. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 2.142.

## ¿Con qué redes cuentan los museos?

Un porcentaje considerable de museos suele encontrar apoyo para llevar a cabo su labor en grupos de amigos del museo (41%), a la vez que participan en redes regionales de museos (39%). Un segmento más pequeño participa de redes nacionales e internacionales (29%) y un grupo menor cuenta con un grupo o asociación de voluntarios del museo (22%) (ver gráfico 33). El trabajo colaborativo, en red y en alianza es una herramienta importante para el desarrollo del trabajo museal, la promoción de acciones y la incidencia territorial y en asuntos públicos de los museos.

**Gráfico 33: Museos según participación en redes de apoyo**



Fuente: Respuestas múltiples. Elaboración propia sobre la base del Registro de Museos de Chile (31 de diciembre de 2021). N: 1.428.

## A modo de conclusión

La caracterización de los museos chilenos muestra un panorama variado de estas instituciones en cuanto a su distribución, dependencia y financiamiento, que, pese a la diversidad de actores que reúne, ha logrado avanzar en la conformación de un sistema nacional. A su vez, el *Panorama 2021* muestra los desafíos que el sector ha tenido que enfrentar para responder a sus objetivos, evidenciando algunas de las dificultades producto de la crisis sanitaria.

Respecto de la caracterización, se reportan 357 museos que se distribuyen de manera desigual en el territorio, tanto a nivel regional como comunal. Casi la mitad de estos espacios fueron creados en los últimos veinte años y más de la mitad tiene una escala pequeña y mediana. Los museos en Chile dependen de distintas entidades administrativas, mostrando la presencia de actores públicos y privados en su gestión. La infraestructura que alberga a los museos cuenta con cierta antigüedad y más de dos tercios reconoce que se encuentra en un buen estado. Solo cerca de un tercio ocupa un inmueble protegido por la Ley de Monumentos Nacionales.

En cuanto al patrimonio que resguardan, los museos chilenos tienden a proteger colecciones de hasta dos mil objetos, en general históricos y arqueológicos. Más de la mitad de estos objetos se encuentran registrados, lo que resulta positivo para su cuidado y difusión. También es positivo que en su mayoría los museos cuenten con depósitos e investiguen sus colecciones. Ahora bien, un preocupante 11% de museos no cuenta con un sistema de registro o inventario de colecciones y un 30% de museos no dispone de un depósito para sus colecciones.

Sobre el funcionamiento de estos espacios culturales, el panorama nacional revela que tienden a contar con equipos reducidos de personas, concentrando sus tareas en la atención de públicos y la mediación. Gracias a esto, han podido sobrellevar los desafíos de la pandemia, manteniendo la conexión con sus públicos a pesar del cierre de sus edificios (Área de Estudios, SNM 2020: 83). Parte de estos desafíos se materializaron en la disminución abrupta de visitas que sufrieron los museos en el primer año de la pandemia.

Los museos chilenos son en su gran mayoría gratuitos y muestran interés en conocer a sus visitantes y en conectarse con ellos, usando para esto diversas plataformas digitales. Si bien estos espacios culturales tienden a trabajar más

bien solos, un porcentaje considerable encuentra apoyo en grupos de amigos del museo y redes regionales de museos.

El *Panorama 2021* advierte algunos cambios significativos respecto del reporte del año anterior (Área de Estudios, SNM 2021). El primero es que el *Panorama 2021* advierte un 11% más de museos registrados, mostrándose una cierta consolidación del sector museal. Este proceso no ha sido casual y creemos que obedece a un esfuerzo de la institucionalidad pública por generar instancias de coordinación nacional del sector, pero también por una mayor relevancia que ha adquirido el rubro patrimonial en los últimos veinte años. Casi la mitad de los museos registrados abrieron al público después de 2000. El *Panorama 2021* también muestra la repentina disminución de visitas a los espacios museales, situación que se explica por la pandemia vivida en estos años y que plantea nuevos desafíos a la labor de los museos chilenos.

En suma, este perfil general nos muestra museos chilenos que desarrollan esfuerzos concretos para abrirse a la comunidad que les rodea, ejecutando tanto funciones educacionales como de conservación y cuidado patrimonial, con equipos de trabajo reducidos y recursos limitados para la responsabilidad que se les atribuye. Si bien iniciativas emanadas desde la Subdirección Nacional de Museos contribuyen al desarrollo armónico y sostenido de los museos, es necesario seguir avanzando. Destacan en este sentido el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos, el Plan Nacional de Mejoramiento Integral de Museos, y las labores de apoyo que la Subdirección Nacional de Museos genera en los ámbitos de educación, museografía y estudios.

## Sobre el levantamiento de los datos

Considerando el contexto actual resulta pertinente reflexionar críticamente sobre el trabajo que hasta ahora hemos realizado con los datos del sector museal reportados por medio del RMC. A partir de los cambios y desafíos que ha instalado la pandemia y la constante pregunta por el rol social de los museos, se hace necesario problematizar las formas y variables que se consideran para medir y visibilizar el trabajo de estos espacios culturales. En esta oportunidad hemos identificado tres elementos a revisar: la disminución de las visitas anuales, la forma de medir la magnitud de los museos y la metodología en la recolección de datos para caracterizar y analizar al sector.

La disminución de visitas anuales en 2020 afectó a todos los museos, pero más intensamente a los pequeños y muy pequeños. Estas instituciones, en promedio, no recibieron visitas durante ese año. Ello se debió al cierre de sus dependencias por el desarrollo de proyectos, el estallido social y/o la pandemia de covid-19. Además, muchos museos (43%) no declararon la cantidad de visitas recibidas en este periodo, cuestión que asociamos a la sensibilidad que genera mostrar esta información en un periodo de cierres

prolongados. La cantidad de visitas suele ser uno de los datos estandarizados más empleados para analizar el desempeño de los espacios museales. Con el cierre de los edificios, la conexión con los públicos se llevó a cabo en otros espacios, destacando el virtual (Área de Estudios, SNM 2020), información que no es recogida por el RMC. Así, se ha hecho evidente la importancia de considerar las visitas a sitios web e interacciones en redes sociales como complemento al registro de visitas presenciales. Esta situación debiera ser considerada por la SNM para la construcción de próximas versiones del *Panorama de los museos en Chile*.

En un segundo nivel, y relacionado con el tema de los datos estandarizados, nos encontramos con que la pregunta sobre la magnitud de los museos también requiere ser revisada. El objetivo del índice de magnitud es aproximarnos a la realidad de los museos desde la dimensión que estos tienen, pudiendo así comprender mejor los tipos de museos que existen en el país. Es así como este índice permitió observar la escala de los museos, a partir del volumen de sus colecciones, infraestructura, visitas anuales y trabajadores. Sin embargo, ¿es posible abordar dichos parámetros sin considerar cambios importantes como la drástica disminución de las visitas presenciales producto de la pandemia? Creemos que no. Es por ello que propusimos una recodificación de los parámetros de este índice. Aunque también consideramos pertinente complejizar y ampliar la forma de entender y medir la dimensión de los museos por medio de los nuevos datos que recogeremos en la ficha del RMC 2022.

Por último, en términos metodológicos, hemos constatado la importancia del acompañamiento y seguimiento en la completitud de los datos por parte de los museos. Si bien estas acciones son asumidas por la coordinación del RMC, es necesario formalizar plazos y etapas que permitan optimizar esta fotografía del sector. Es por ello que para 2022 se ha establecido un flujo de trabajo que contempla un plazo para la completitud de datos (desde el 5 de enero al 15 de marzo de 2022), en el cual se convoke a la comunidad de museos a actualizar sus informaciones. Esto además de un proceso de acompañamiento, seguimiento y revisión a fin de garantizar que todos los museos entreguen sus datos de forma correcta durante este periodo.

Esperamos que el trabajo desarrollado y las perspectivas que proyectamos para el desarrollo de este *Panorama* y los venideros, permitan seguir avanzando en el fortalecimiento del sector museal. Específicamente, seguir contribuyendo con información estandarizada que permita elaborar caracterizaciones, estudios y estadísticas que promuevan el conocimiento de la diversidad museal (en términos de su magnitud, dependencia, territorialidad y colecciones) y el trabajo colaborativo entre museos y otros actores culturales. Se requiere seguir avanzando en la generación de información pública, anual y estandarizada para la toma de decisiones y la elaboración de políticas públicas.

## Referencias

- Área de Estudios, SNM, 2020. *Museos en cuarentena: Prácticas de conexión con los públicos*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: [https://www.registromuseoschile.cl/663/articles-98562\\_archivo\\_01.pdf](https://www.registromuseoschile.cl/663/articles-98562_archivo_01.pdf)
- Área de Estudios, SNM, 2021. *Panorama de los museos en Chile: Reporte 2020*. Santiago: Subdirección Nacional de Museos, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/publicaciones/panorama-de-los-museos-en-chile-reporte-2020>
- Bahamóndez, M.; B. Espinoza y A. Trampe, 1999. Situación y necesidades de los museos en Chile. Diagnóstico 1997-1998. Santiago: ICOM-Chile, Ediciones Arce.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018. *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*. Santiago: CNCA. Disponible en: [https://issuu.com/consejodelacultura/docs/enpc\\_2017](https://issuu.com/consejodelacultura/docs/enpc_2017)
- DIBAM, 1984. *Los museos de Chile (diagnóstico)*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Guzmán, F. y A. Trampe, 1992. *Diagnóstico de los museos en regiones*. Santiago: Fundación Andes.
- INE, 2018. Resultados del Censo 2017. Disponible en: <http://resultados.censo2017.cl/Home/Download>
- Mostny, G., 1975. *Los museos de Chile*. Santiago: Editora Nacional Gabriela Mistral.
- Nagel, L., 2010. Registro y documentación. En *Manual de registro y documentación de bienes culturales*, pp. 8-11. Santiago: Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. Disponible en: [https://www.cdbp.patrimoniocultural.gob.cl/652/articles-26006\\_archivo\\_01.pdf](https://www.cdbp.patrimoniocultural.gob.cl/652/articles-26006_archivo_01.pdf)
- Observatorio de Políticas Culturales y Subdirección Nacional de Museos, 2019. *Situación de los museos en Chile: Diagnóstico 2019*. Santiago: SNM. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/sitio/Contenido/Publicaciones/90843:Situacion-de-los-museos-en-Chile-Diagnostico-2019>
- Subdirección Nacional de Museos, 2017. *Informe preliminar sobre la situación de los museos en Chile 2017*. Santiago: SNM. Disponible en: [https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-91457\\_archivo\\_03.pdf](https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-91457_archivo_03.pdf)



SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Recoleta 683, Recoleta

Santiago, Chile

+562 24971200

[museoschile.gob.cl](http://museoschile.gob.cl)

[museoschile.cl](http://museoschile.cl)





[museoschile.gob.cl](http://museoschile.gob.cl)